Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

INFORME PARCIAL DE FORMACIÓN EXPRÉS
Emprende Talks, Workshops y Networking.

El presente documento se desarrolla como parte de los entregables del segundo informe del proyecto “SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación” el cual se desarrolla en el marco del Convenio de Asociación No. 2232-2024 suscrito entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y Corporación Comunicar. Este convenio tiene como objeto: “Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto “SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación”, el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.”

Teniendo esto en mente, se elabora este documento, que presenta un informe parcial sobre el avance de las actividades de formación abierta desarrolladas en el marco del convenio. En el documento encontrarán descripción, evidencias y resultados de encuestas de satisfacción.

Emprende Talks

1. *Intervención de experiencias exitosas en emprendimientos creativos y culturales.*
   Fecha de realización: 15/082024
   No. de asistentes: 78

   Este evento se desarrolló en el marco de la ZAE Universidades. Allí confluyeron estudiantes y maestros para asistir a las diferentes actividades planeadas para ese día. Los speakers fueron Paola Colmenares y Jose Jiménez. Inicialmente se planeaba que las dos charlas ocurrieran de manera independiente, sin embargo, debido a contingencias de tiempo y de la misma dinámica del espacio se concluyó que era mucho más enriquecedor si los dos speakers compartían el mismo espacio. En este espacio los expertos compartieron con los asistentes sus experiencias exitosas en el campo de las artes audiovisuales, negocios musicales, desarrollo empresarial e industrias creativas y culturales.

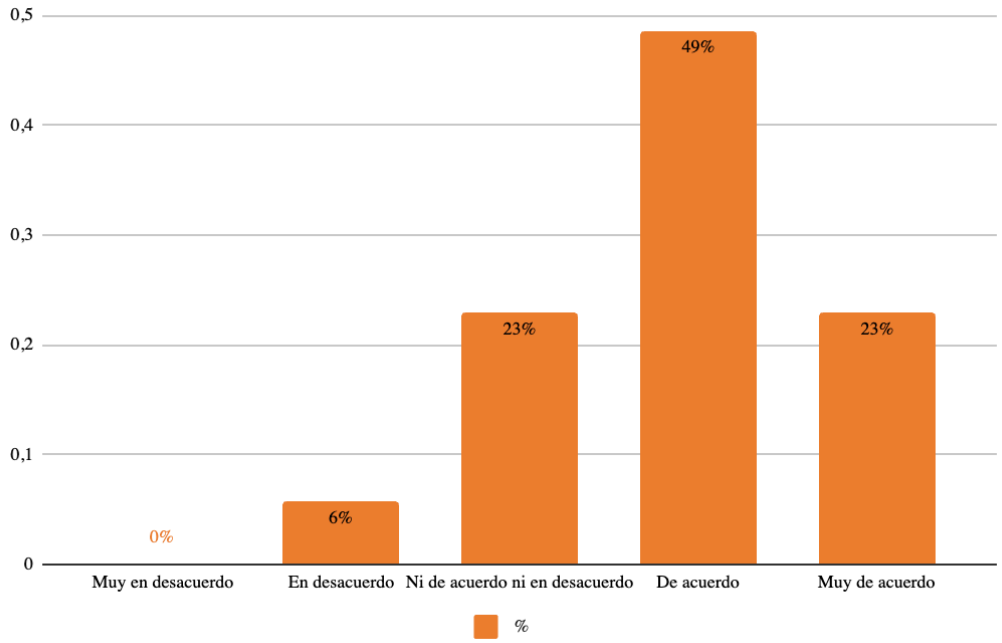



Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

Resultados de encuestas de satisfacción

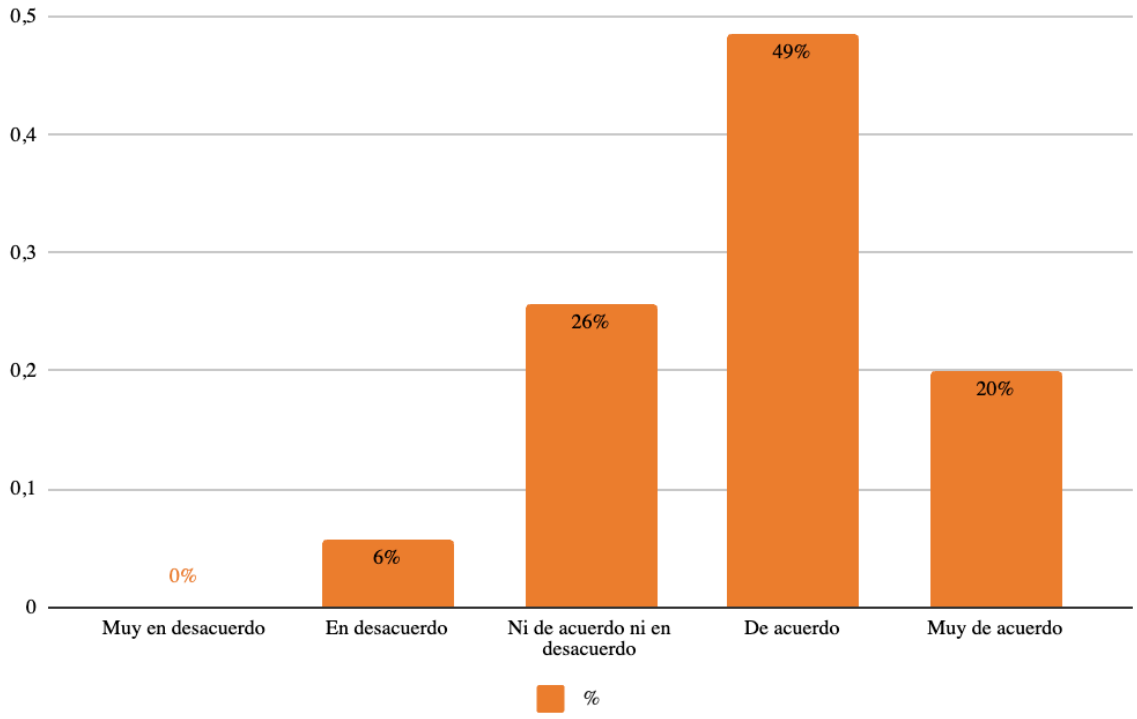
1. **El contenido de la charla fue inspirador y relevante para mi desarrollo personal/profesional.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	23%
De acuerdo	17	49%
Muy de acuerdo	8	23%
TOTAL	35	100%



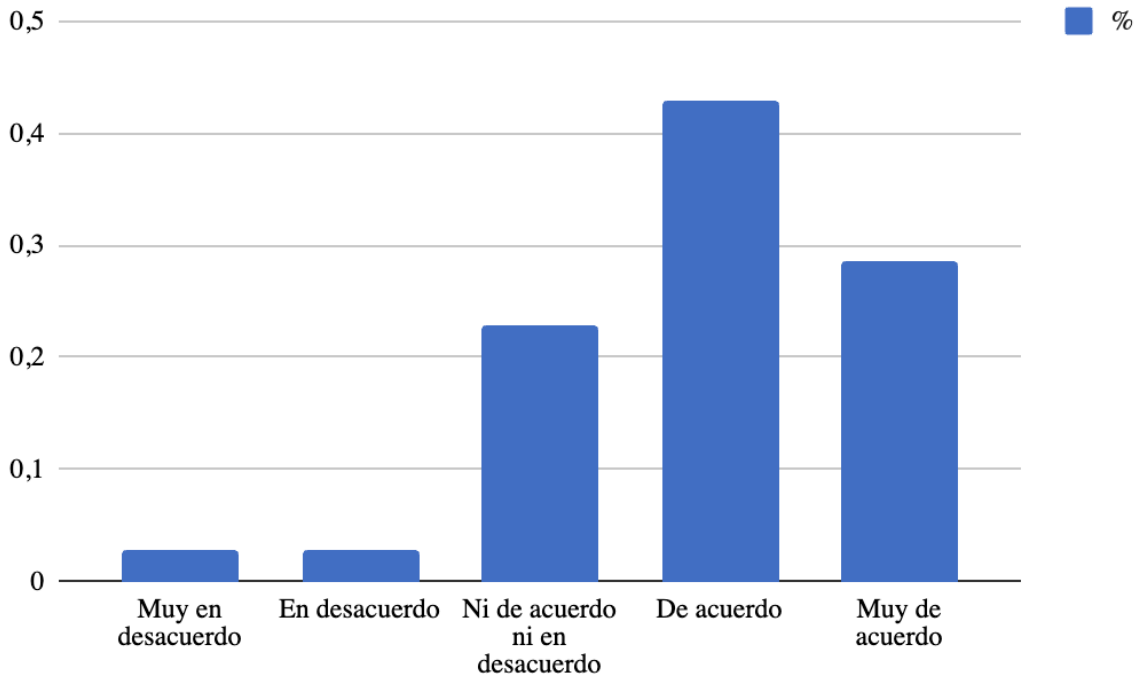
2. **El conferencista presentó herramientas prácticas que puedo aplicar en mi propio proyecto.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	26%
De acuerdo	17	49%
Muy de acuerdo	7	20%
TOTAL	35	100%



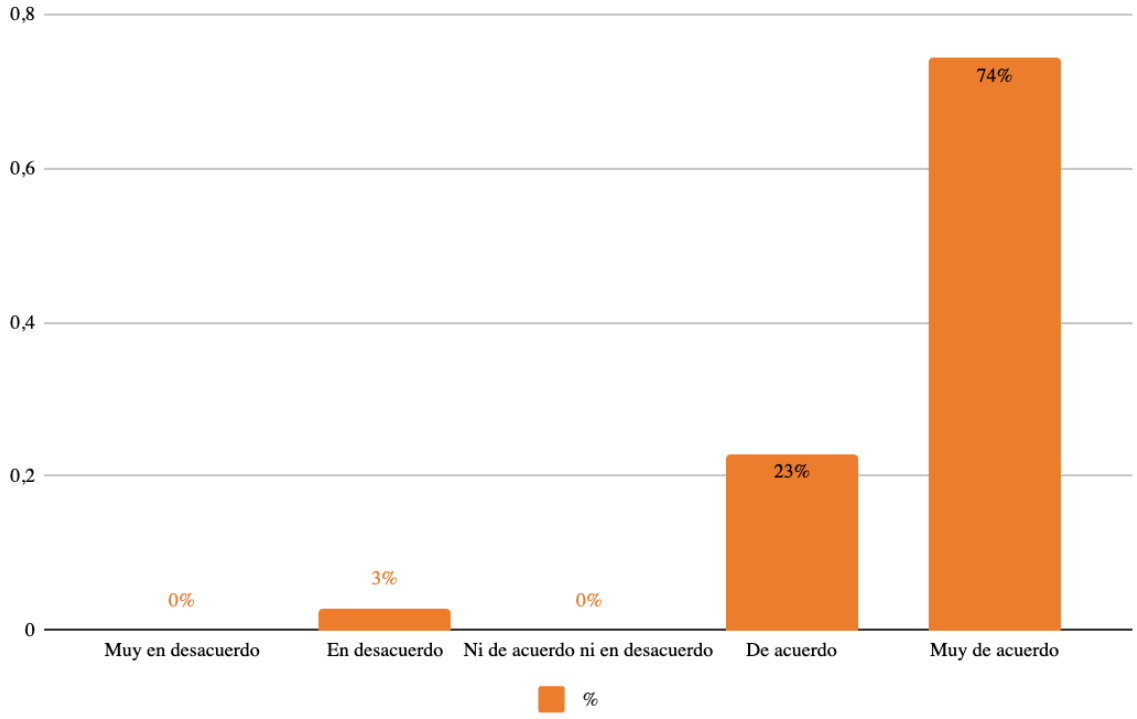
3. La duración de la charla fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	23%
De acuerdo	15	43%
Muy de acuerdo	10	29%
TOTAL	35	100%



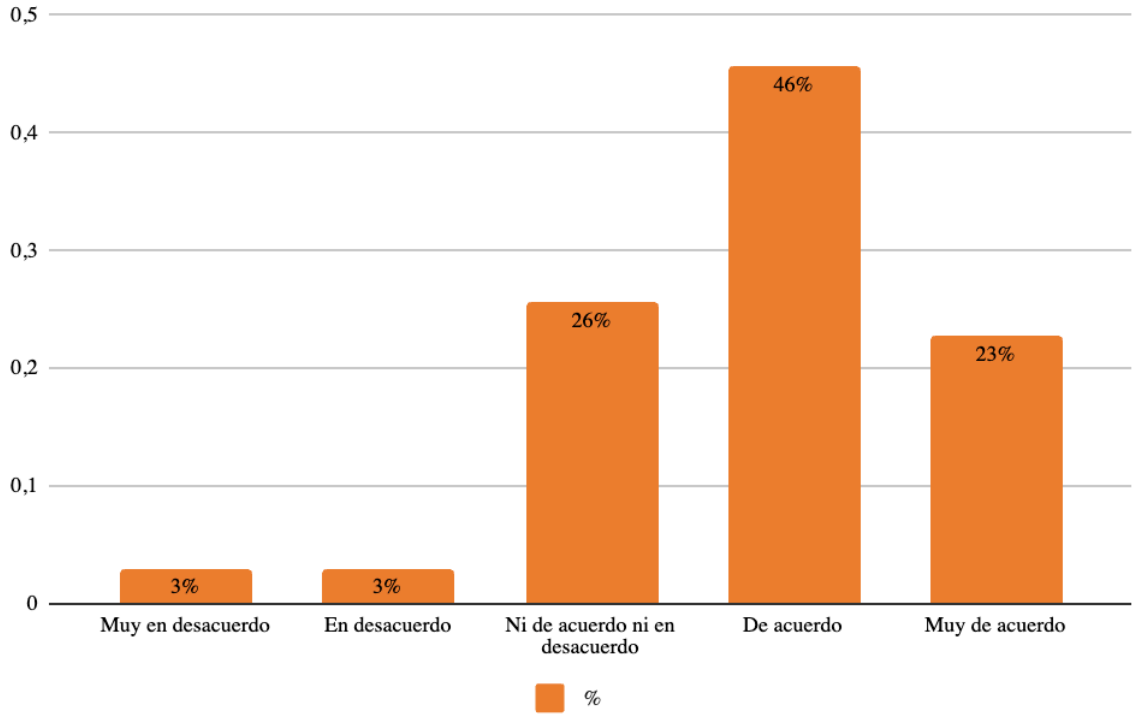
4. El espacio donde se realizó la charla fue cómodo y adecuado para la actividad.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	8	23%
Muy de acuerdo	26	74%
TOTAL	35	100%



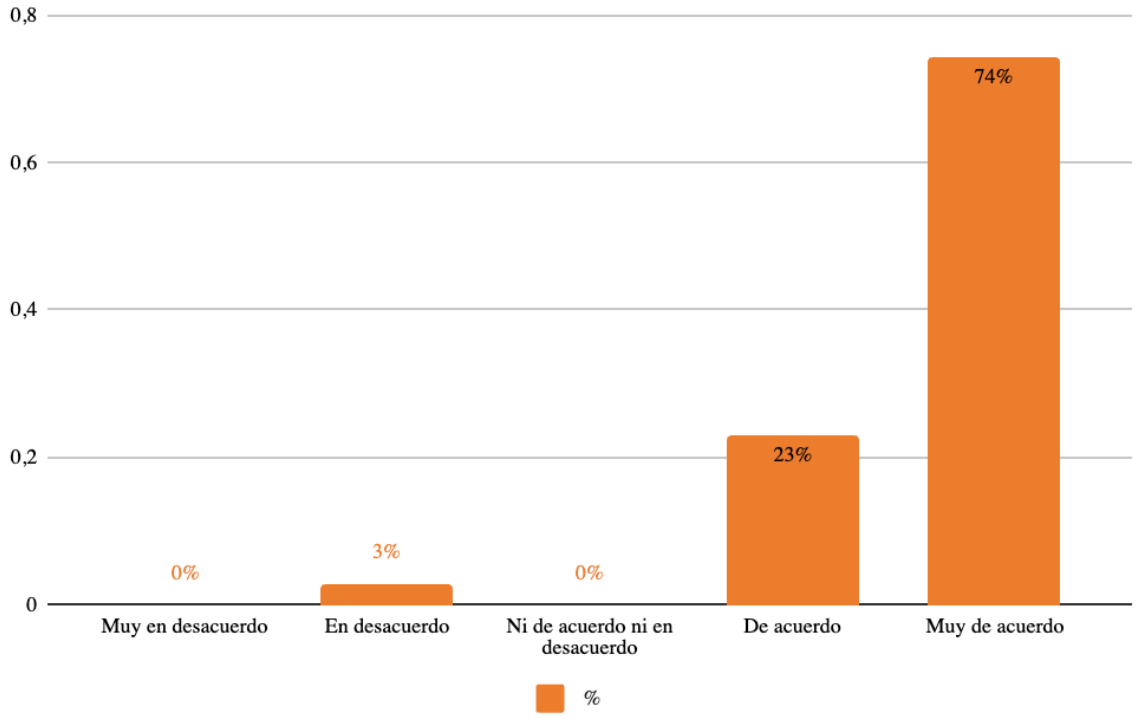
5. La información previa sobre la charla fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	26%
De acuerdo	16	46%
Muy de acuerdo	8	23%
TOTAL	35	100%



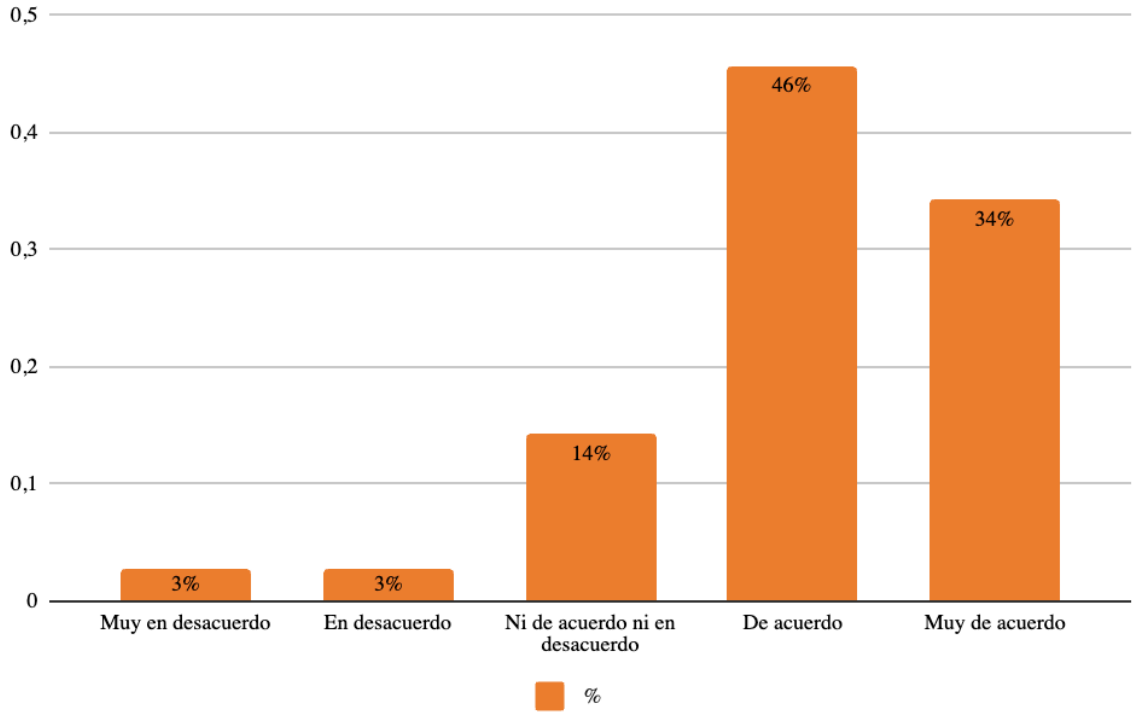
6. **El conferencista mostró un alto nivel de conocimiento y experiencia en el tema tratado.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	8	23%
Muy de acuerdo	26	74%
TOTAL	35	100%



7. La charla cumplió con mis expectativas

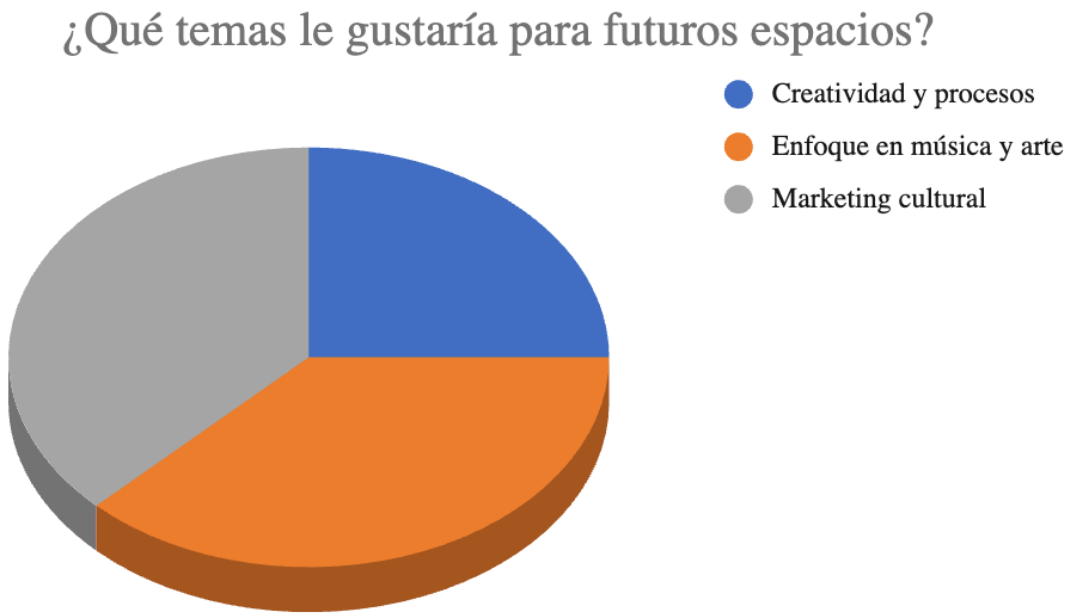
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	1	3%
En desacuerdo	1	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	14%
De acuerdo	16	46%
Muy de acuerdo	12	34%
TOTAL	35	100%



8. ¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

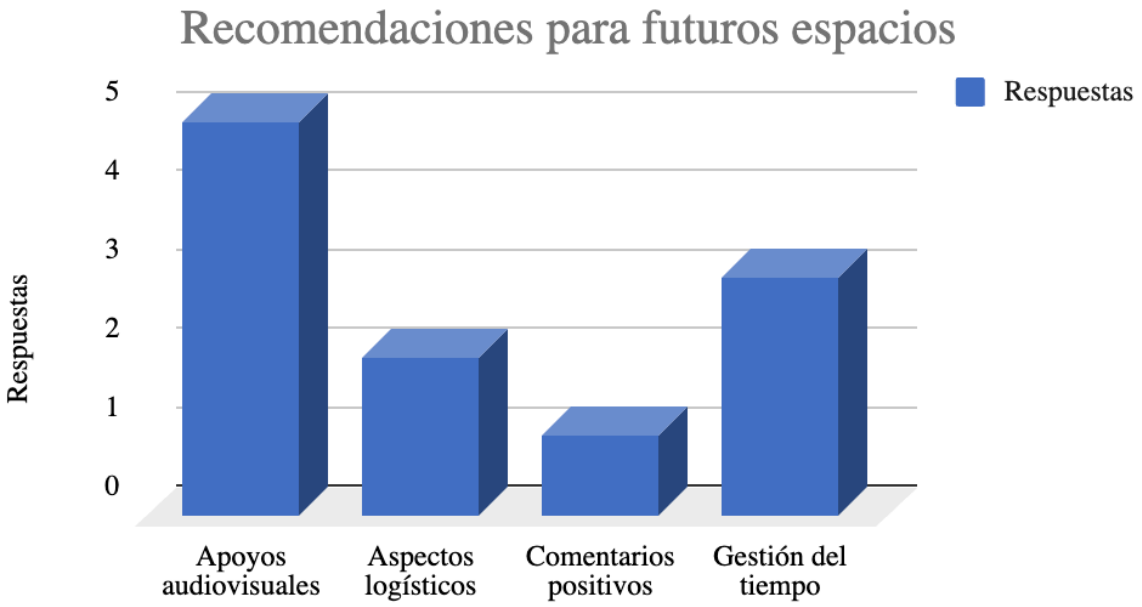
PREGUNTA 8	Respuestas
Creatividad y procesos	4
Enfoque en música y arte	6
Marketing cultural	6
N/A	13
Networking cultural	2
Otras artes	4
Suma total	**35**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuras charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

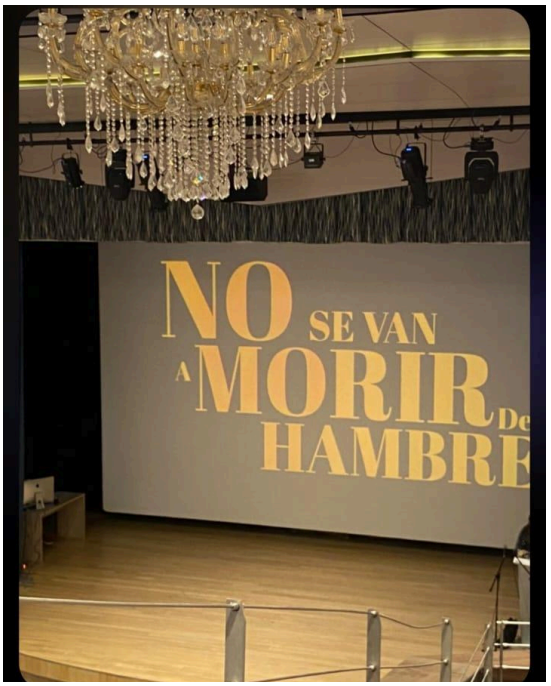
PREGUNTA 9	Respuestas
Apoyos audiovisuales	5
Aspectos logísticos	2
Comentarios positivos	1
Gestión del tiempo	3
Interacción y dinamismo	7
N/A	16
Sugerencias de temas	1
Suma total	**35**



PREGUNTA 9

2. ***Creatividad, innovación y sostenibilidad***
Fecha de realización: 11/09/2024
No. de asistentes: 101

Speaker: Juan Camilo Hernandez. Esta charla se realizó en la Universidad ECCI; en ella el speaker presentó a los asistentes 10 recomendaciones a razón de su experiencia, que se deben tener en cuenta cuando se trata de emprender en el ecosistema creativo y artístico.



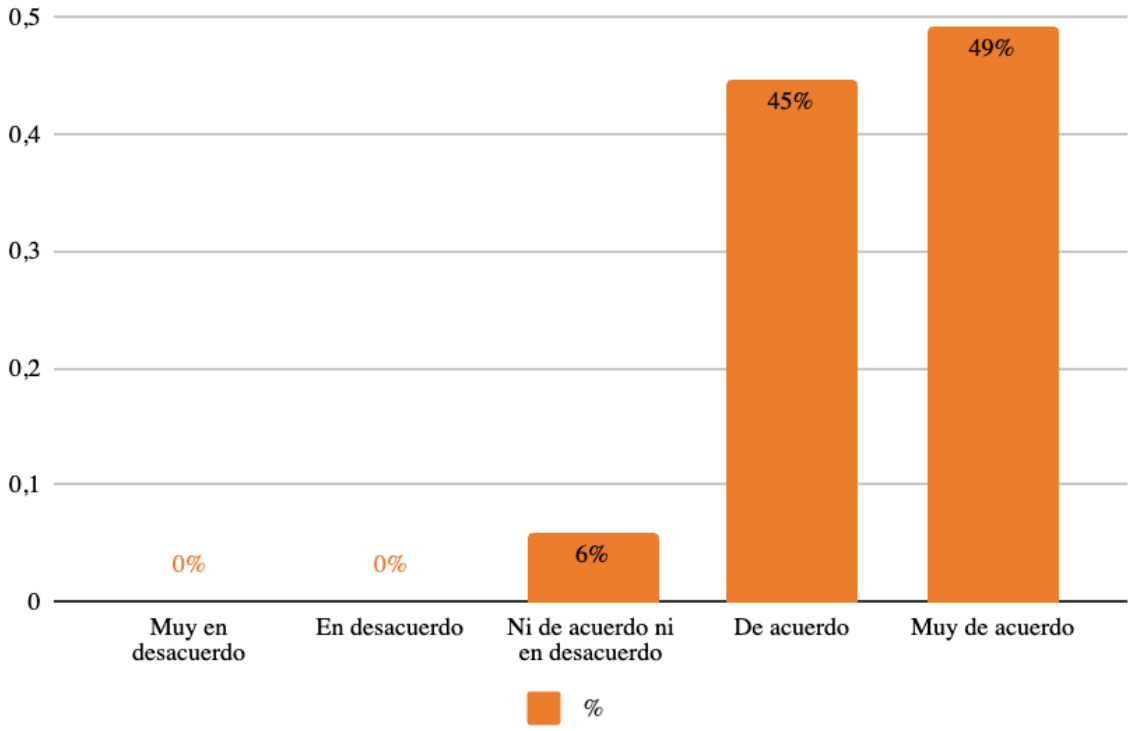


Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

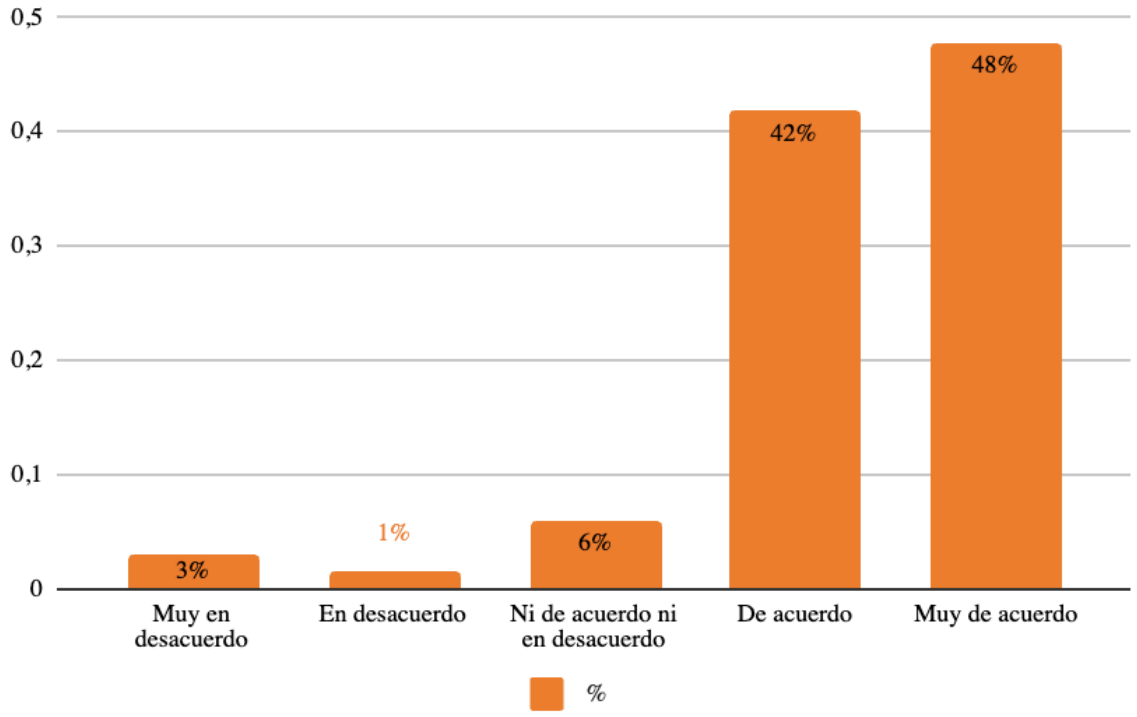
1. **El contenido de la charla fue inspirador y relevante para mi desarrollo personal/profesional.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6%
De acuerdo	30	45%
Muy de acuerdo	33	49%
TOTAL	67	100%



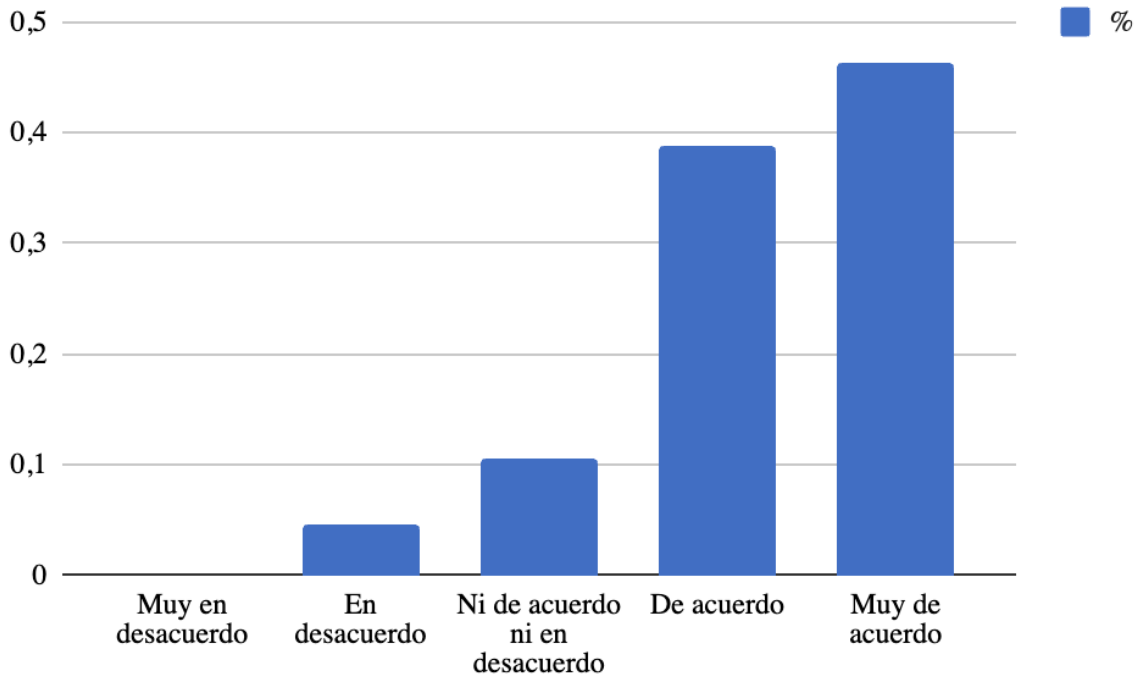
2. **El conferencista presentó herramientas prácticas que puedo aplicar en mi propio proyecto.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	6%
De acuerdo	28	42%
Muy de acuerdo	32	48%
TOTAL	67	100%



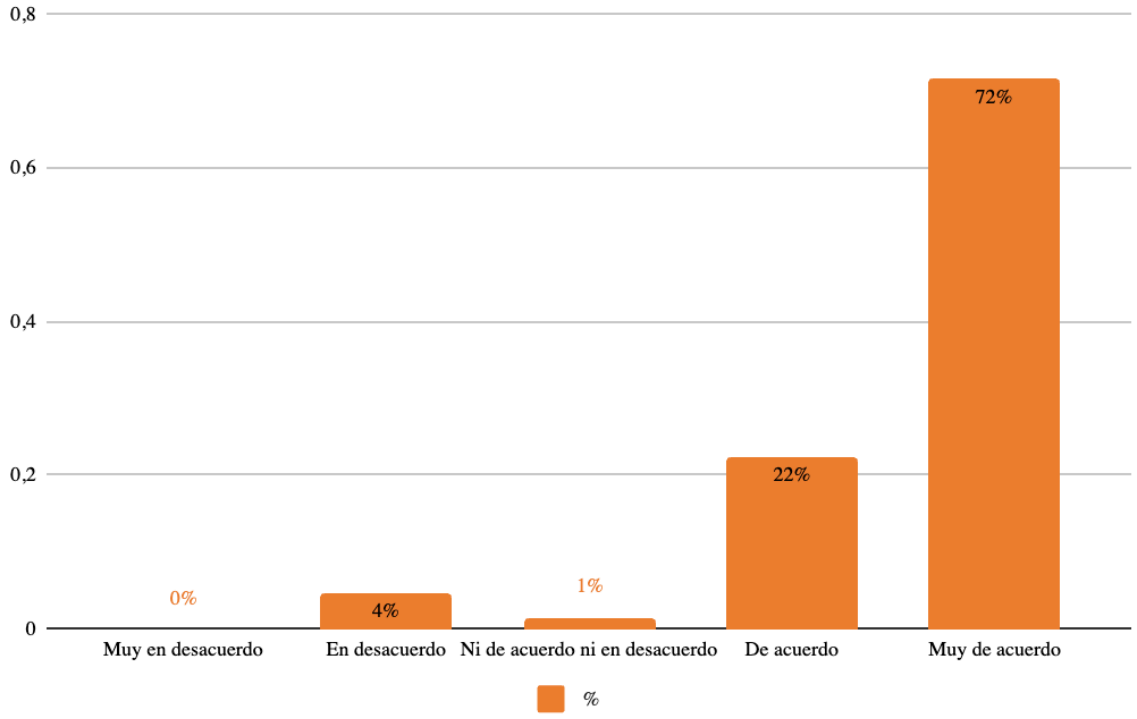
3. La duración de la charla fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10%
De acuerdo	26	39%
Muy de acuerdo	31	46%
TOTAL	67	100%



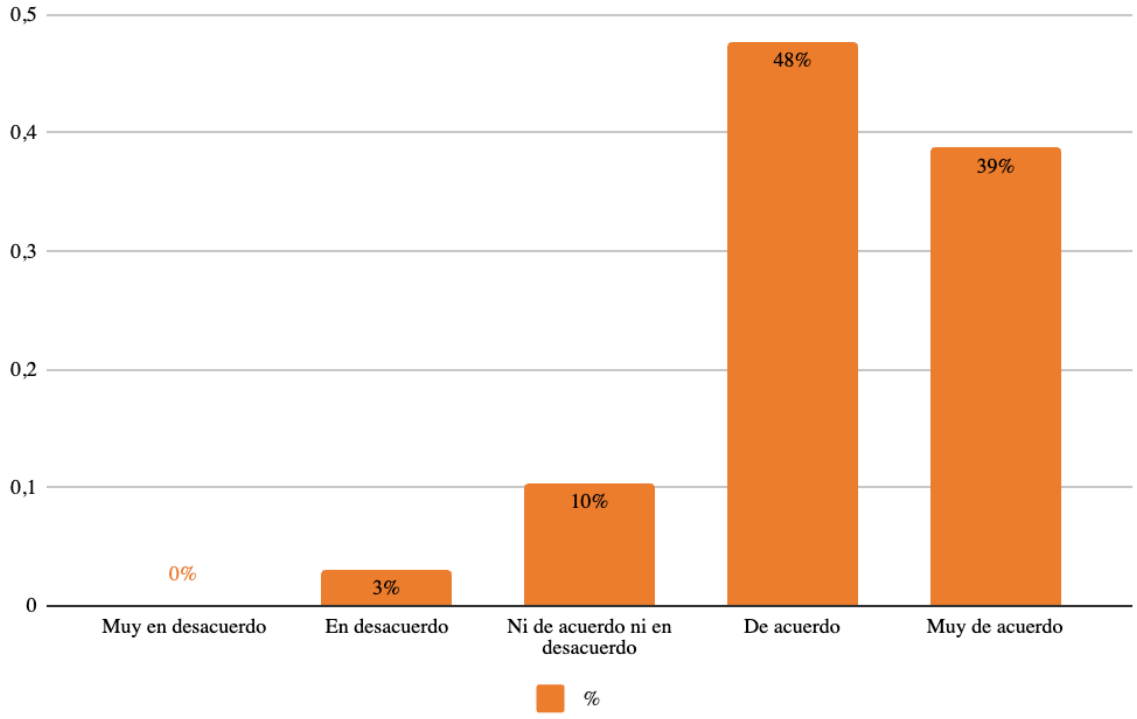
4. El espacio donde se realizó la charla fue cómodo y adecuado para la actividad.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1%
De acuerdo	15	22%
Muy de acuerdo	48	72%
TOTAL	67	100%



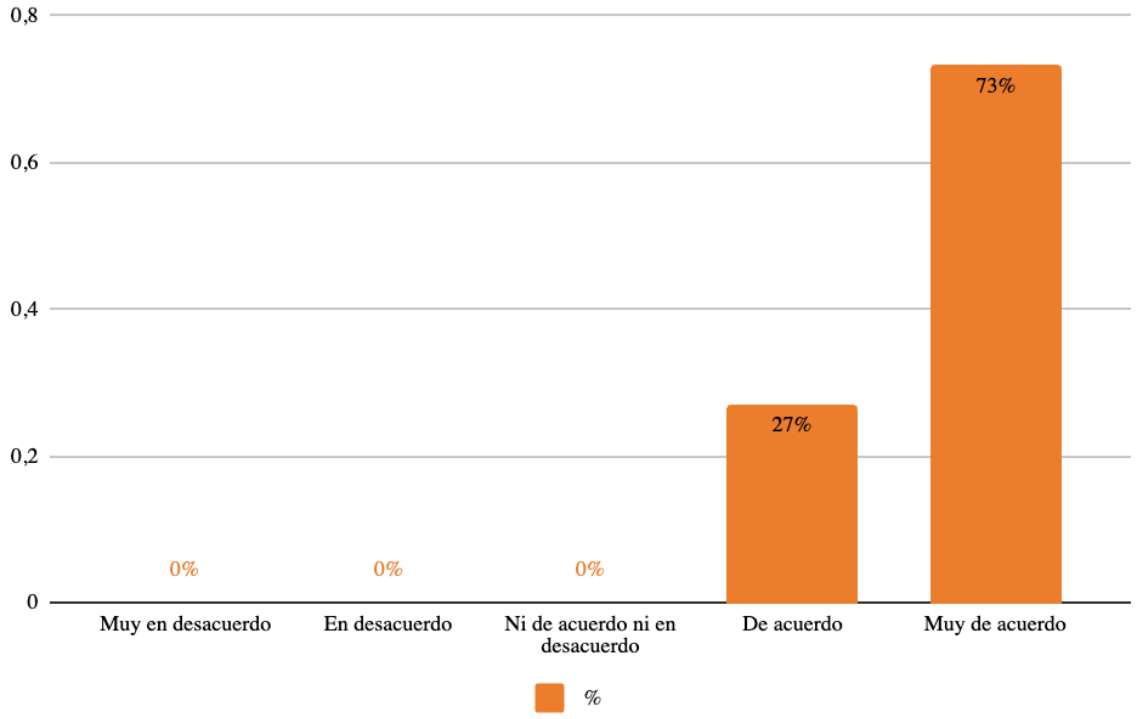
5. La información previa sobre la charla fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10%
De acuerdo	32	48%
Muy de acuerdo	26	39%
TOTAL	67	100%



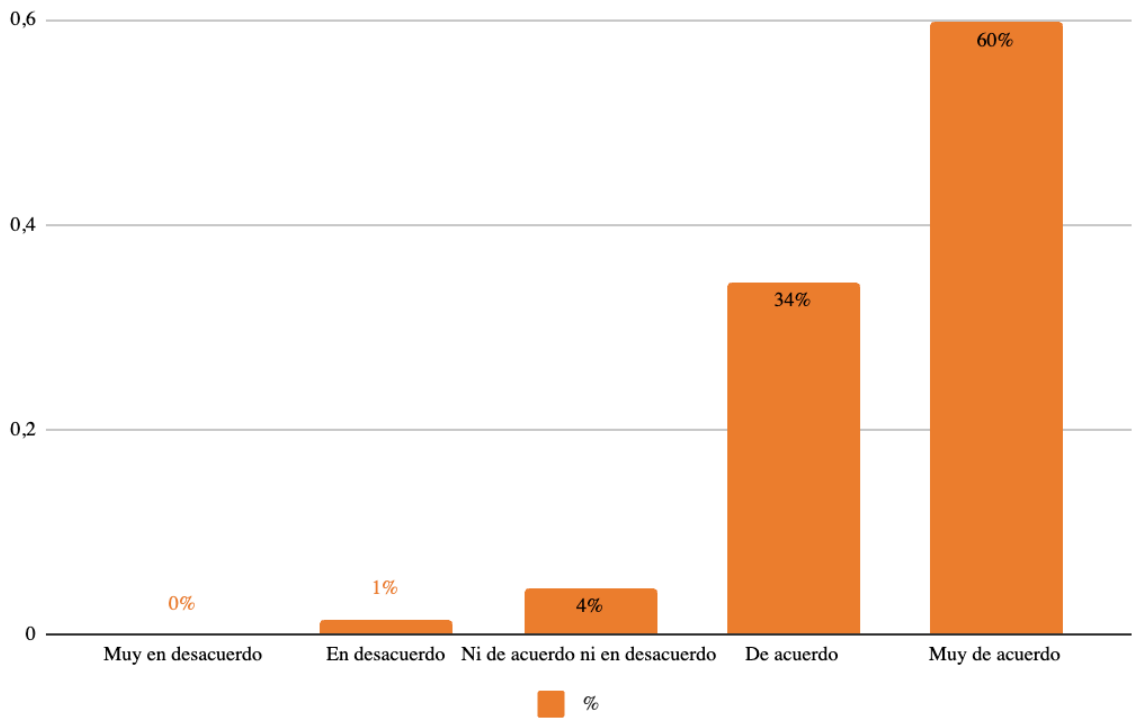
6. **El conferencista mostró un alto nivel de conocimiento y experiencia en el tema tratado.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	18	27%
Muy de acuerdo	49	73%
TOTAL	67	100%



7. La charla cumplió con mis expectativas.

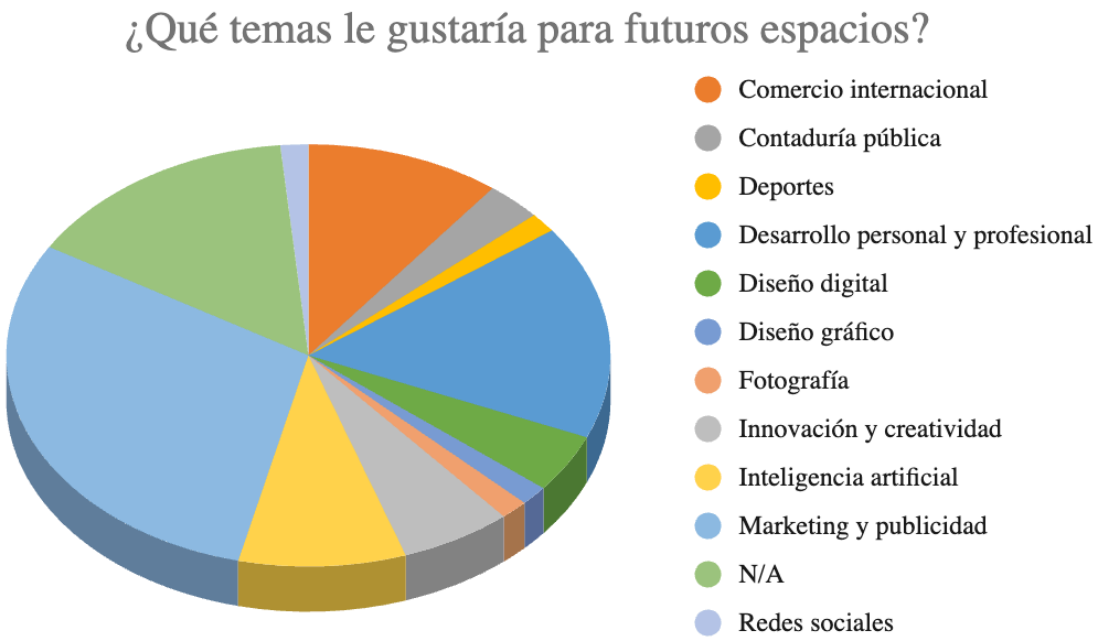
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4%
De acuerdo	23	34%
Muy de acuerdo	40	60%
TOTAL	67	100%



8. ¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

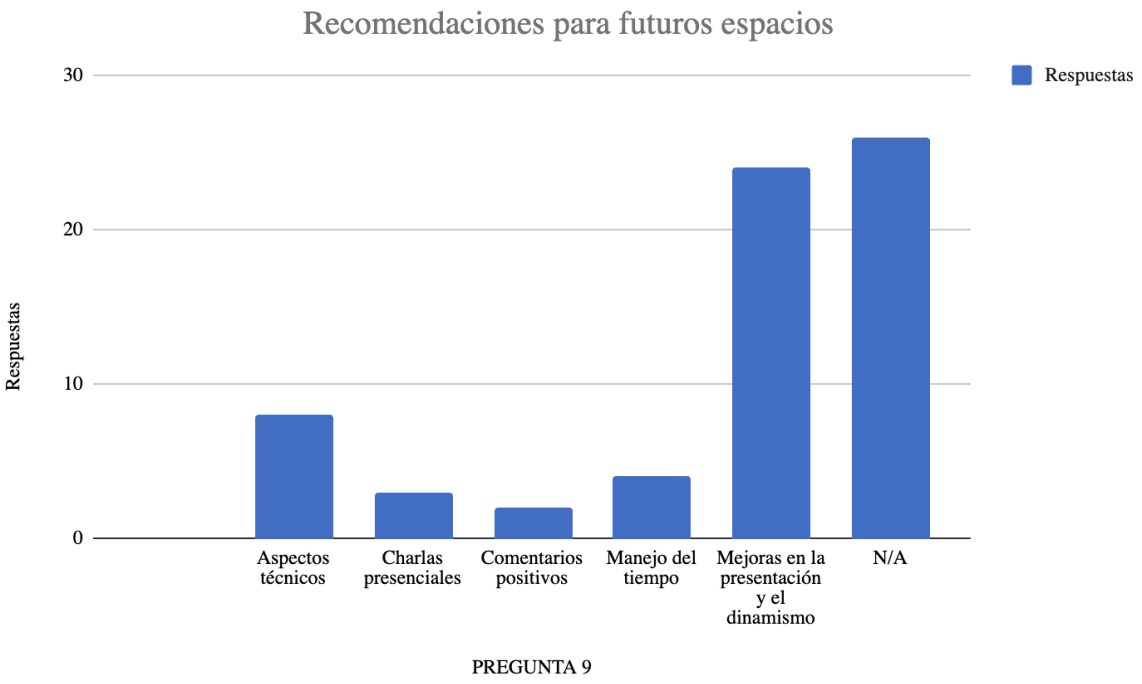
PREGUNTA 8	Respuestas
	0
Comercio internacional	7
Contaduría pública	2
Deportes	1
Desarrollo personal y profesional	11
Diseño digital	3
Diseño gráfico	1
Fotografía	1
Innovación y creatividad	4
Inteligencia artificial	6
Marketing y publicidad	20
N/A	10
Redes sociales	1
Suma total	**67**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuras charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
	0
Aspectos técnicos	8
Charlas presenciales	3
Comentarios positivos	2
Manejo del tiempo	4
Mejoras en la presentación y el dinamismo	24
N/A	26
Suma total	**67**



3. *La vida laboral en 35 mm*

Fecha de realización: 12/09/2024
No. de asistentes: 80

Speaker Jaime Manrique. Una charla dirigida a estudiantes y maestros de la carrera de artes audiovisuales enfocada en explorar y dar herramientas alrededor de las rutas de productividad de las artes audiovisuales.



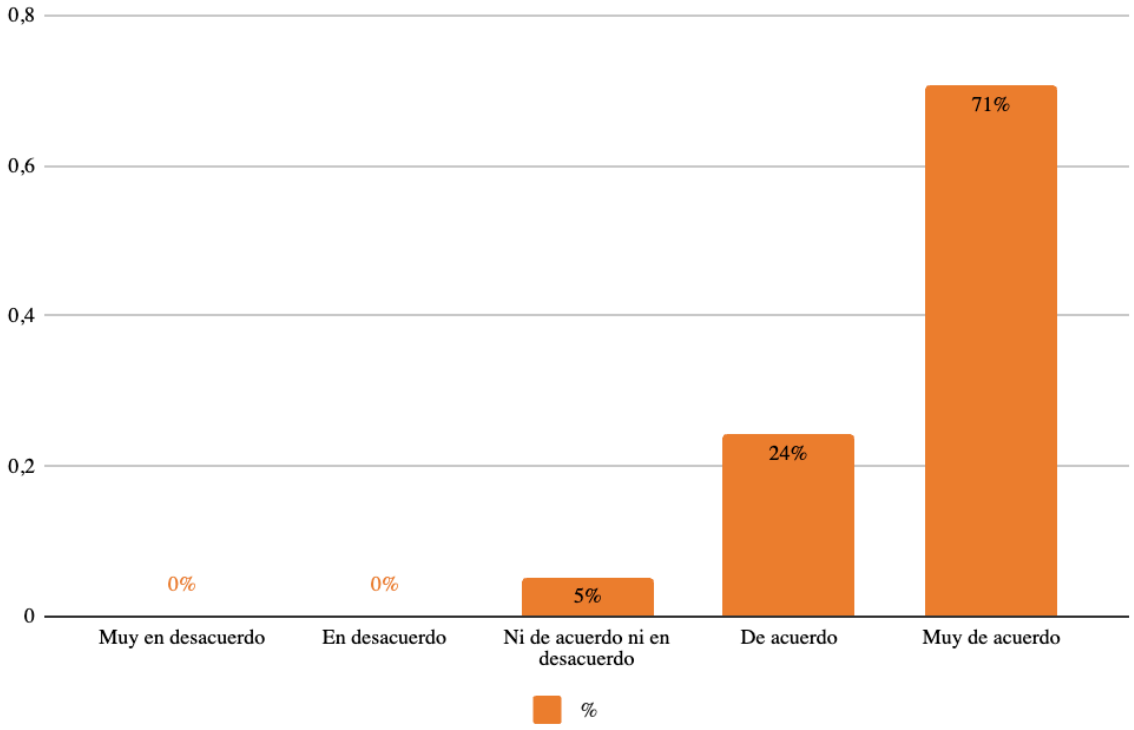


RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

1. **El contenido de la charla fue inspirador y relevante para mi trabajo o proyecto.**

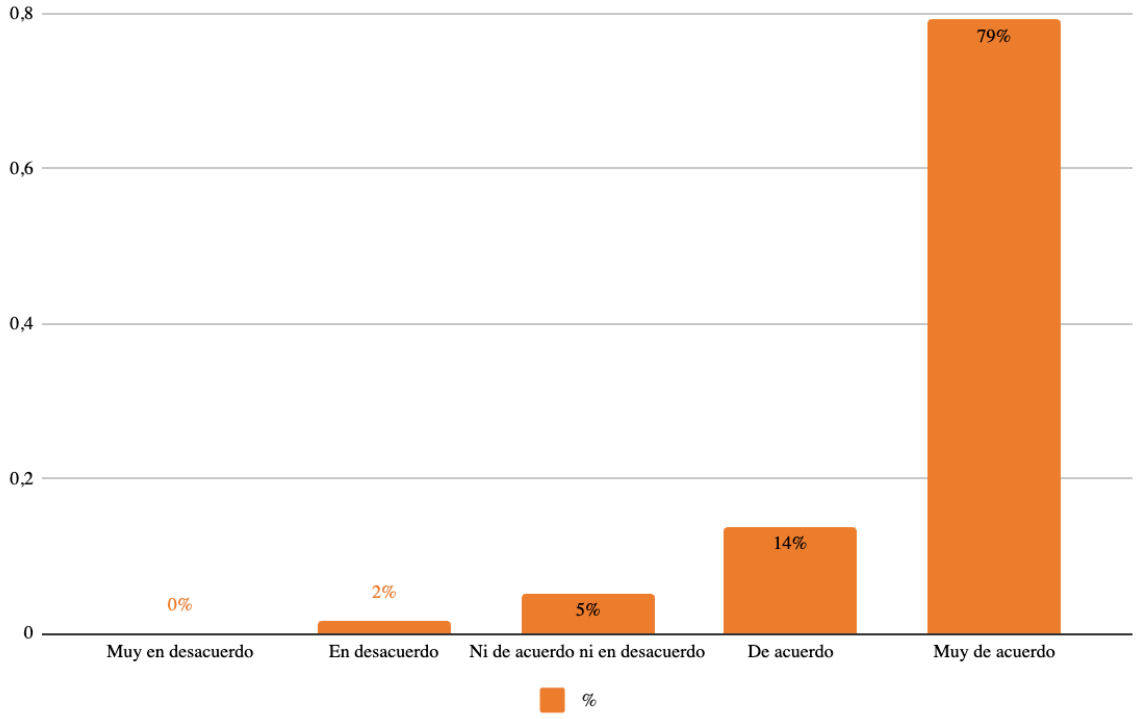
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5%

De acuerdo	14	24%
Muy de acuerdo	41	71%
TOTAL	58	100%



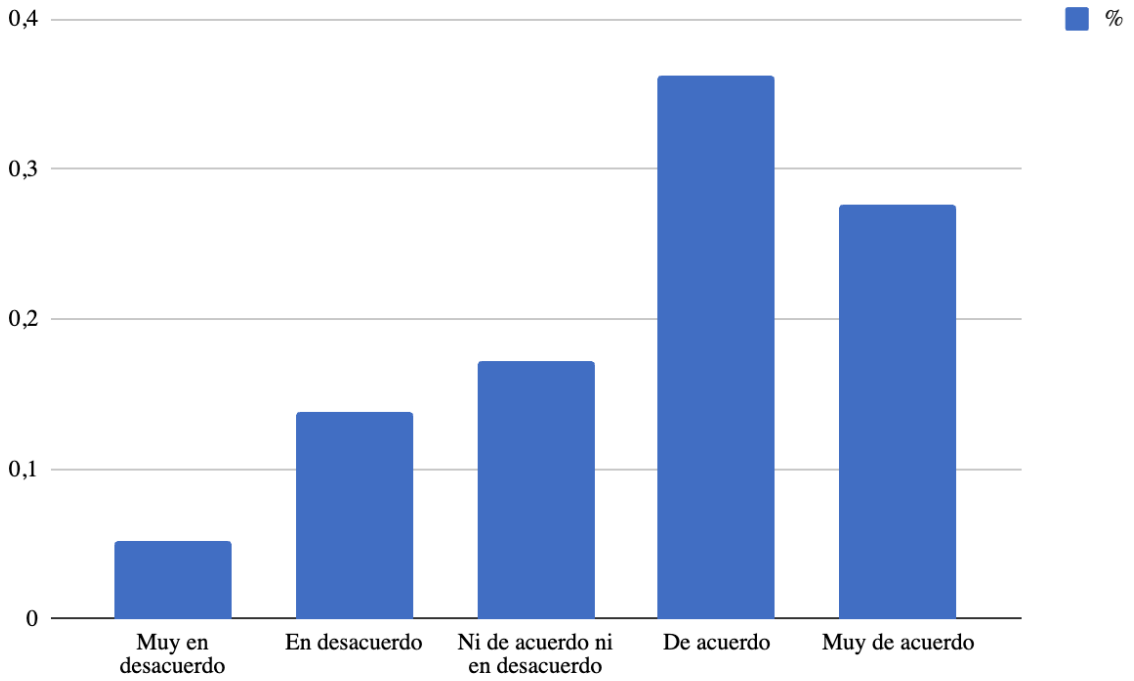
2. El conferencista presentó herramientas prácticas que puedo aplicar en mi propio proyecto.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5%
De acuerdo	8	14%
Muy de acuerdo	46	79%
TOTAL	58	100%



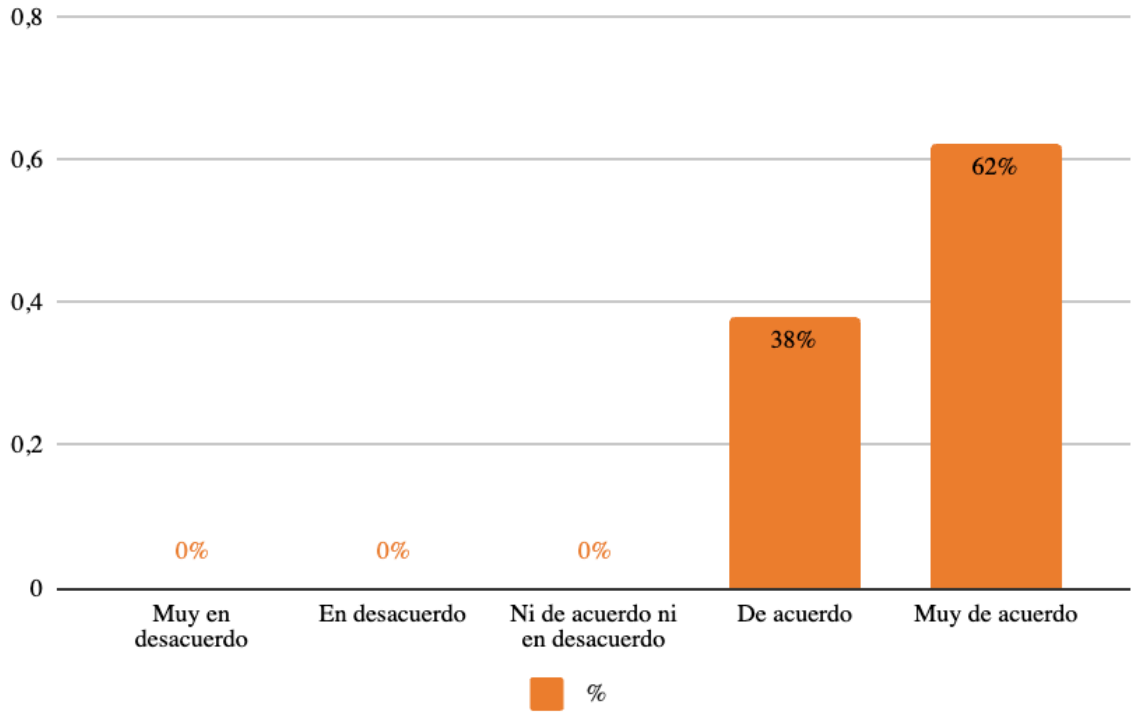
3. La duración de la charla fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	3	5%
En desacuerdo	8	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	17%
De acuerdo	21	36%
Muy de acuerdo	16	28%
TOTAL	58	100%



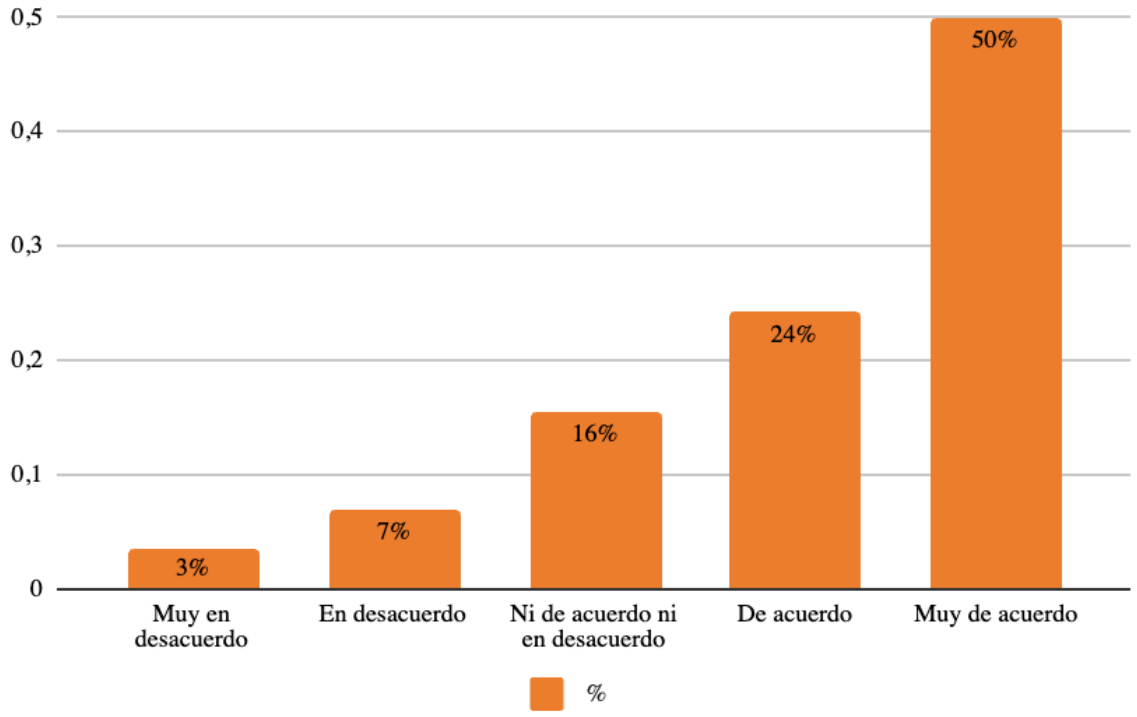
4. El espacio donde se realizó la charla fue cómodo y adecuado para la actividad.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	22	38%
Muy de acuerdo	36	62%
TOTAL	58	100%



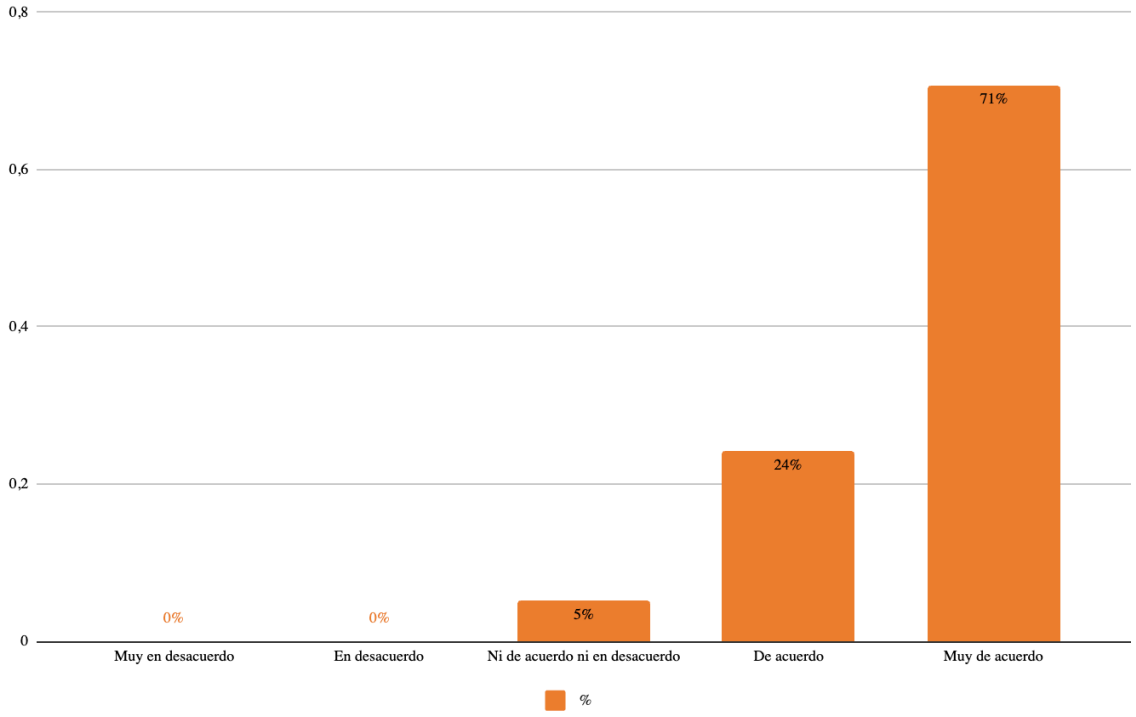
5. La información previa sobre la charla fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	4	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	16%
De acuerdo	14	24%
Muy de acuerdo	29	50%
TOTAL	58	100%



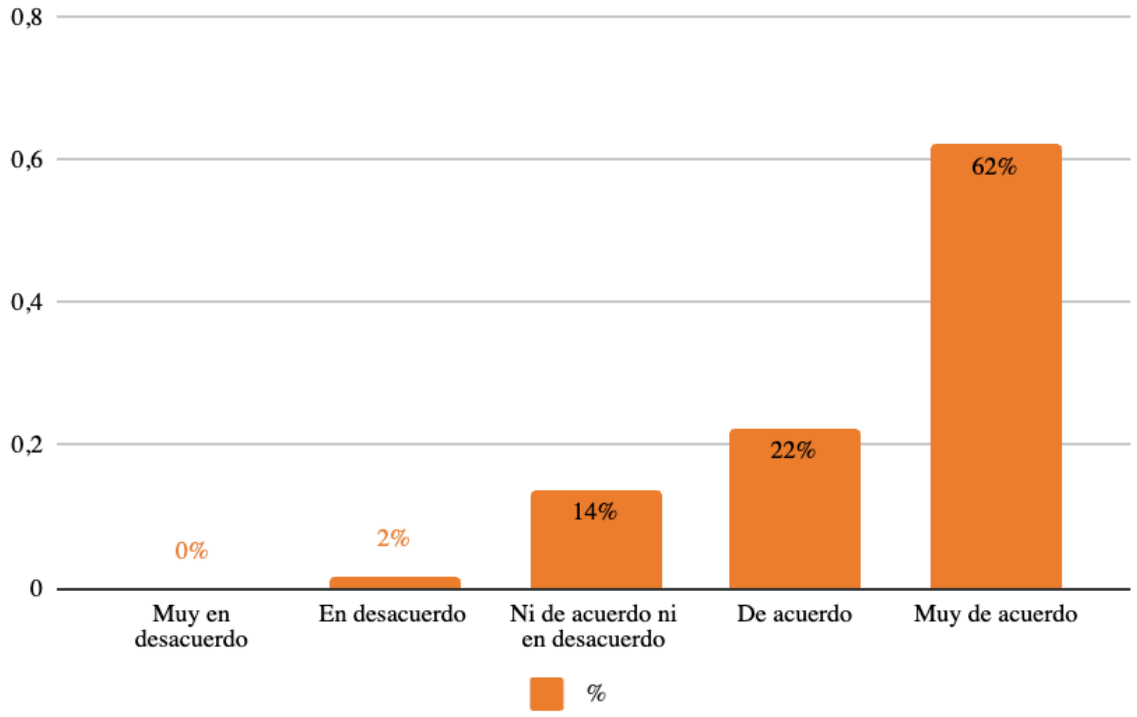
6. **El conferencista mostró un alto nivel de conocimiento y experiencia en el tema tratado.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5%
De acuerdo	14	24%
Muy de acuerdo	41	71%
TOTAL	58	100%



7. La charla cumplió con mis expectativas

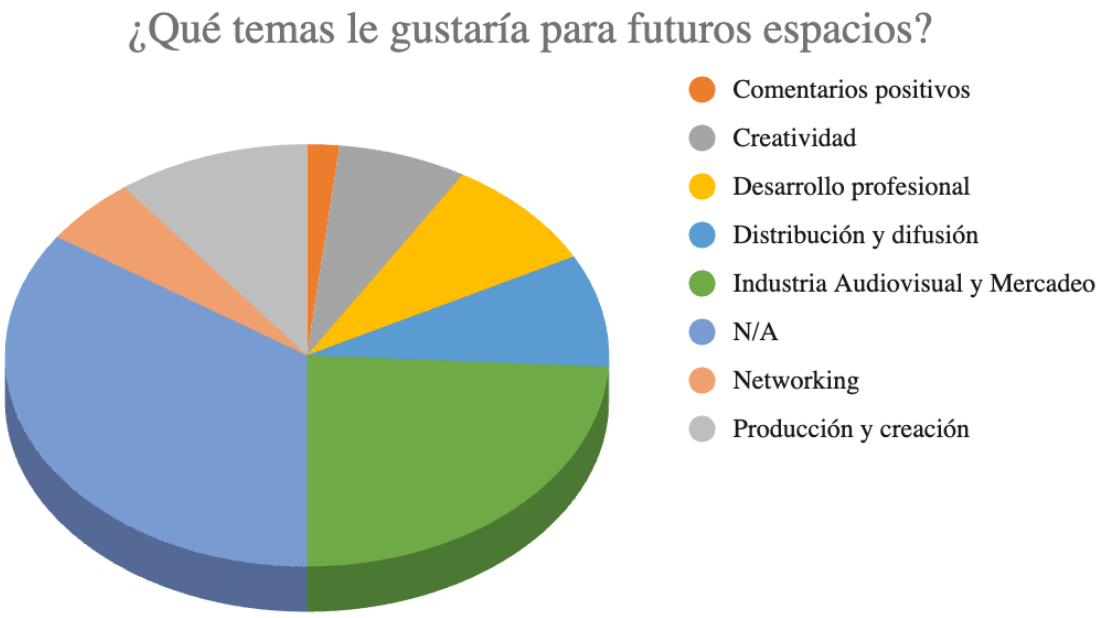
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	14%
De acuerdo	13	22%
Muy de acuerdo	36	62%
TOTAL	58	100%



8. ¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

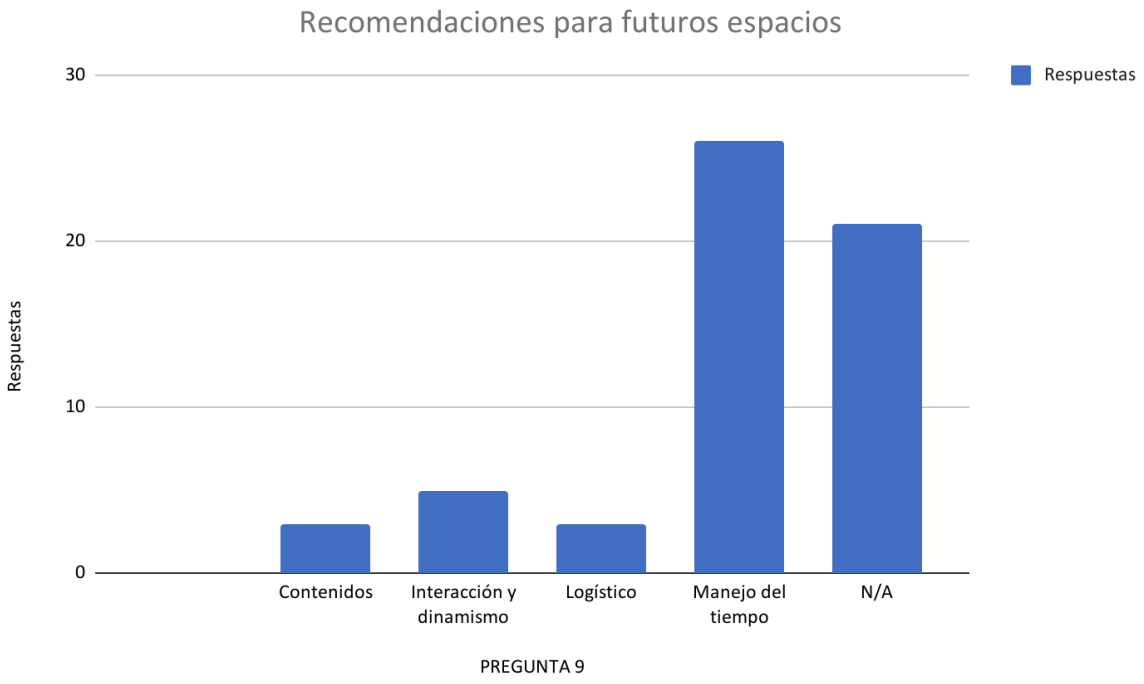
PREGUNTA 8	Respuestas
	0
Comentarios positivos	1
Creatividad	4
Desarrollo profesional	5
Distribución y difusión	5
Industria Audiovisual y Mercadeo	14
N/A	20
Networking	3
Producción y creación	6
Suma total	**58**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuras charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
	0
Contenidos	3
Interacción y dinamismo	5
Logístico	3
Manejo del tiempo	26
N/A	21
Suma total	**58**



Workshops Presenciales

1. Potencia tu negocio al máximo

   Fecha de realización: 9/08/2024

   No. de asistentes: 37

   Tallerista Karem Suárez. El workshop se realizó en el marco de Hip Hop al Parque. Un taller dirigido a emprendedores seleccionados para las Zonas de Arte de emprendimiento con el objetivo de brindar herramientas prácticas sobre el uso de la inteligencia artificial aplicada al marketing de productos y servicios culturales y artísticos a través de redes sociales.



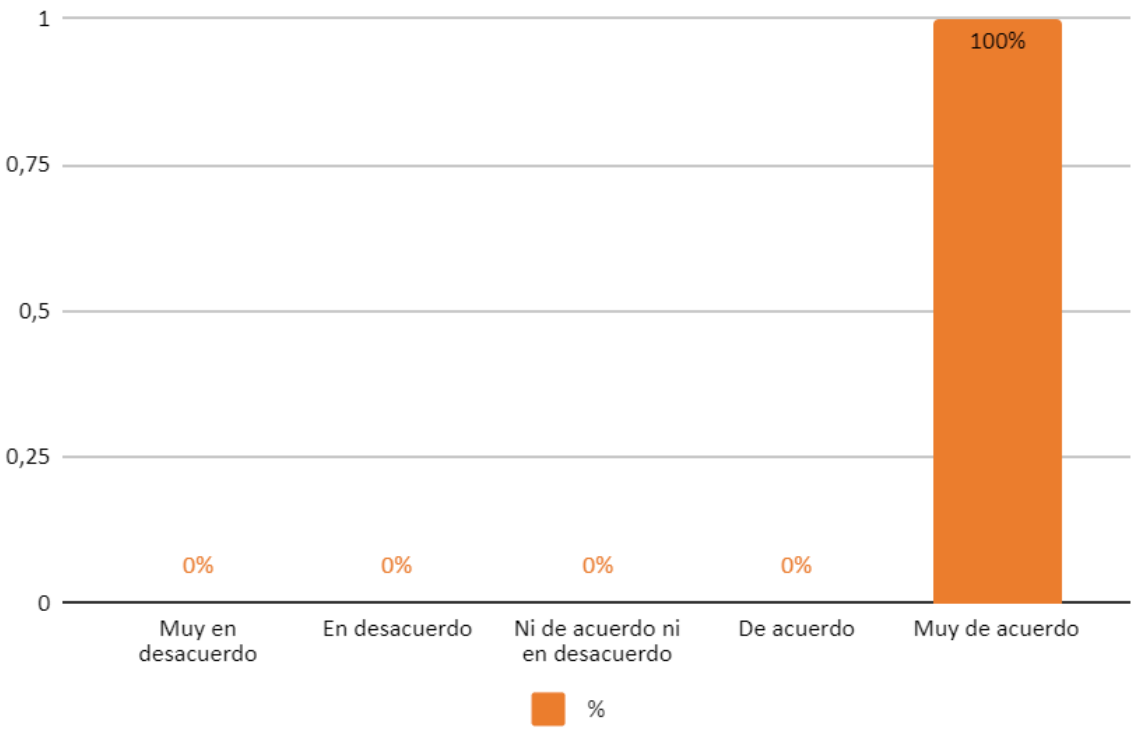


Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

RESULTADOS DE ENCUESTAS

1. **El contenido de la charla fue inspirador y relevante para mi trabajo o proyecto.**

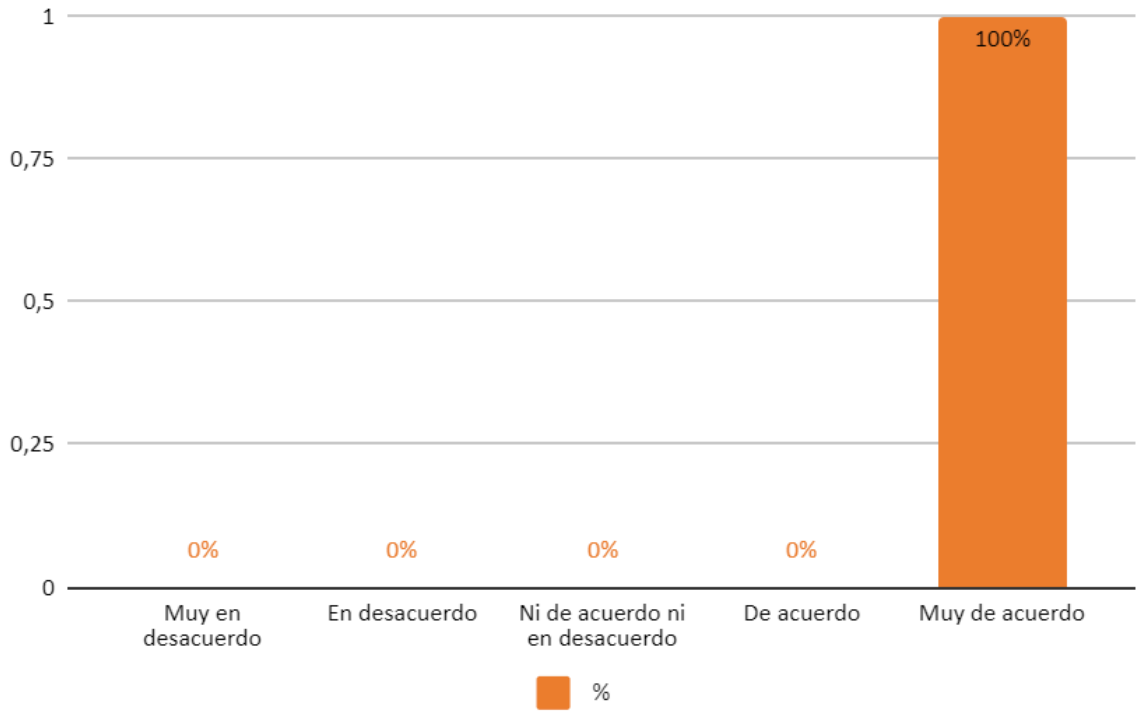
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	11	100%
TOTAL	11	100%



2. **El conferencista presentó herramientas prácticas que puedo aplicar en mi propio proyecto.**

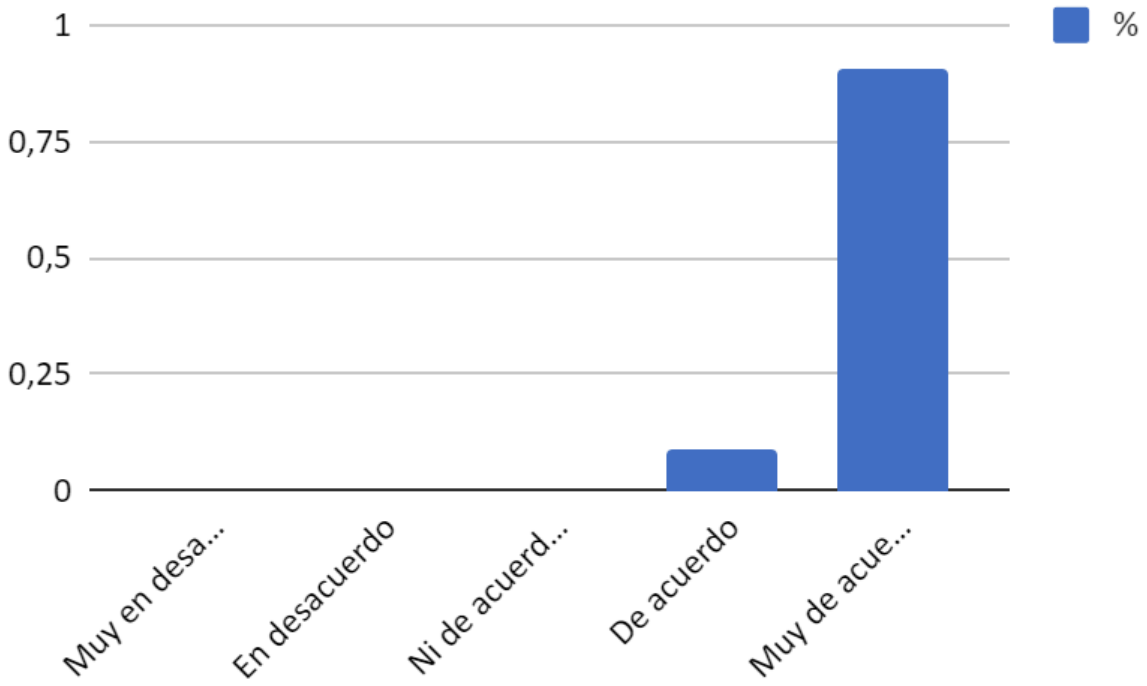
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	11	100%
TOTAL	11	100%



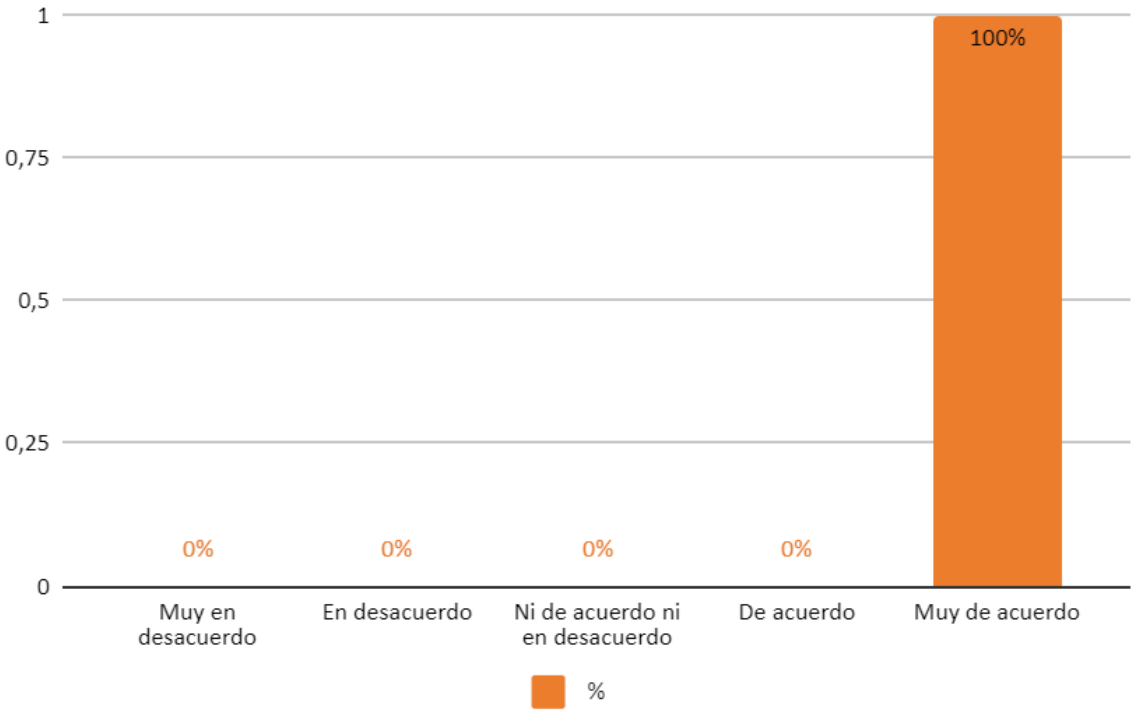
3. La duración de la charla fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	9%
Muy de acuerdo	10	91%
TOTAL	11	100%



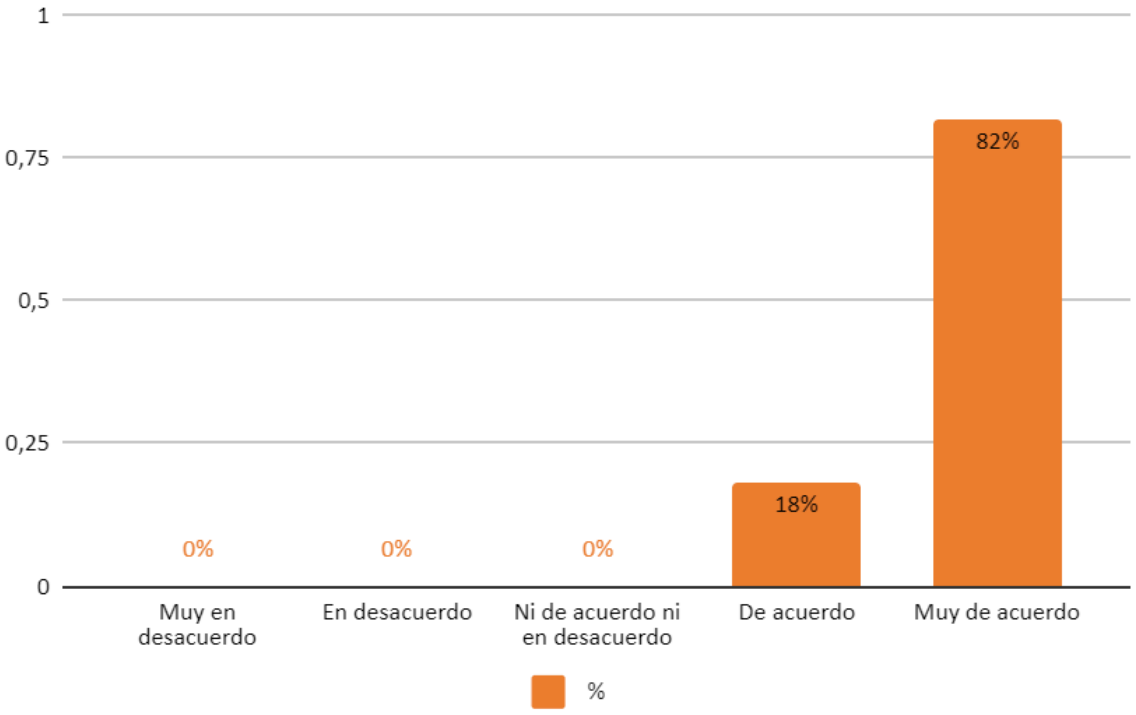
4. **El espacio donde se realizó la charla fue cómodo y adecuado para la actividad.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	11	100%
TOTAL	11	100%



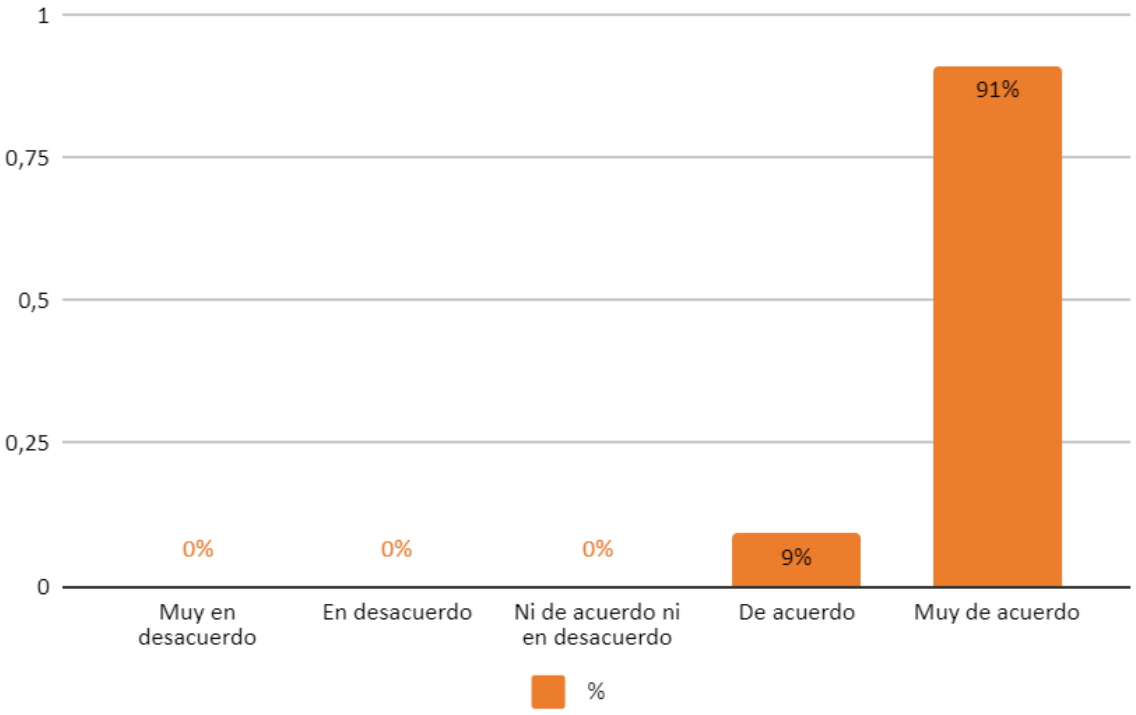
5. La información previa sobre la charla fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	2	18%
Muy de acuerdo	9	82%
TOTAL	11	100%



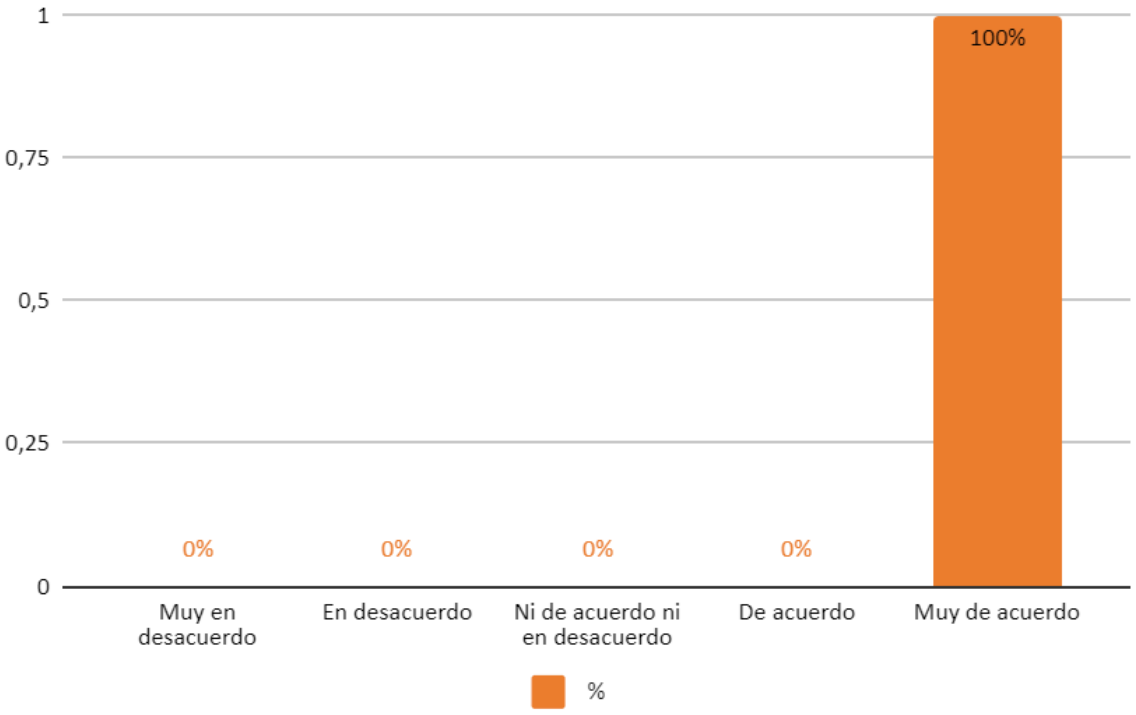
6. El conferencista mostró un alto nivel de conocimiento y experiencia en el tema tratado.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	9%
Muy de acuerdo	10	91%
TOTAL	11	100%



7. La charla cumplió con mis expectativas

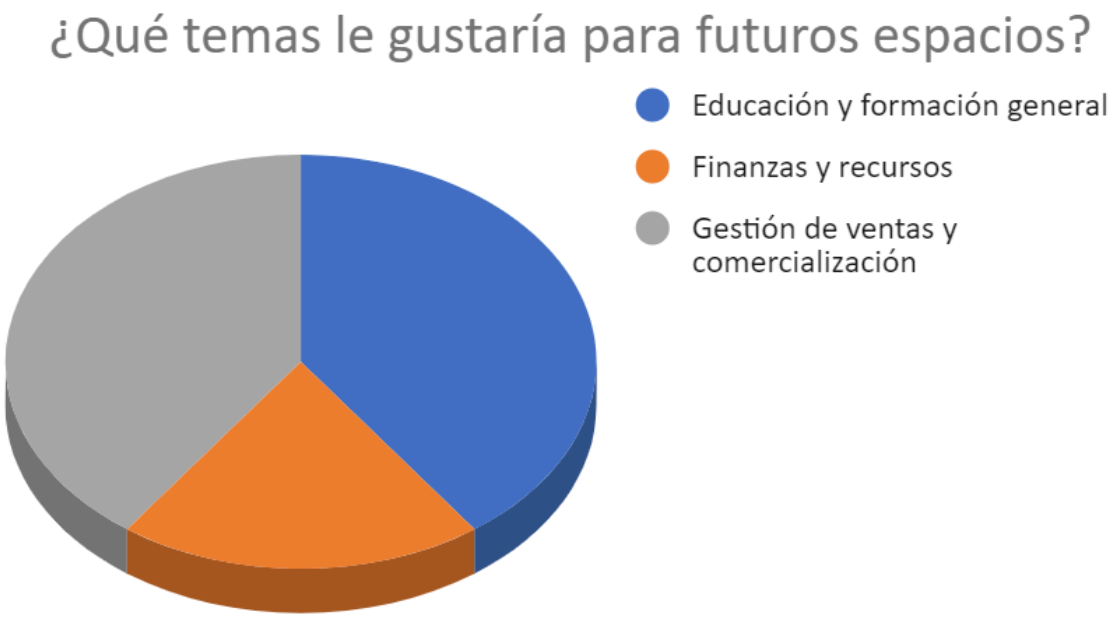
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	11	100%
TOTAL	11	100%



8. ¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

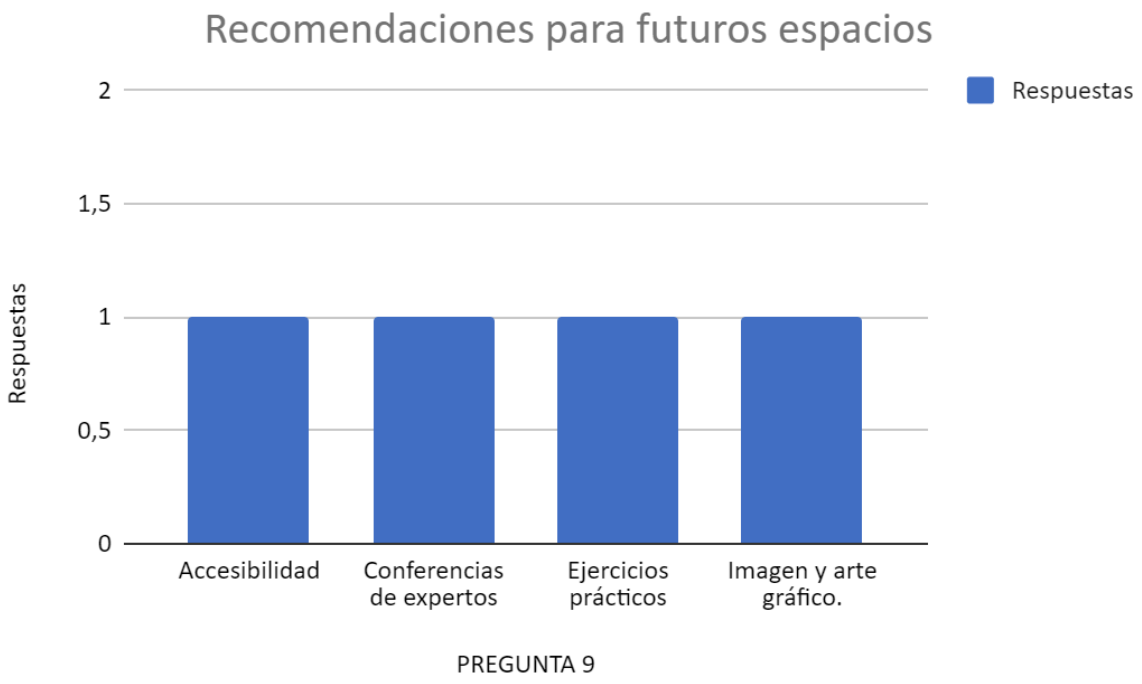
PREGUNTA 8	Respuestas
Educación y formación general	2
Finanzas y recursos	1
Gestión de ventas y comercialización	2
Marketing y redes sociales	2
Moda y sostenibilidad	1
N/A	3
Suma total	**11**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuras charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
Accesibilidad	1
Conferencias de expertos	1
Ejercicios prácticos	1
Imagen y arte gráfico.	1
Más tiempo	2
Modalidad personalizada	1
N/A	4
Suma total	**11**



2. ***Vende arte online sin inventarios - Dropshipping.***

Fecha de realización: 12/08/2024
No. de asistentes: 8

Tallerista Santiago Bedoya. Este workshop se realizó en el marco de Hip Hop al Parque, el taller estuvo enfocado en el desarrollo de negocios por internet que no requieren inventario propio para generar ventas. Tuvo un momento de exposición de conceptos y un momento práctico donde a partir de ejercicios en equipo, los participantes resolvieron varios desafíos que implicaban confrontar las herramientas analógicas y digitales del mercadeo de productos.



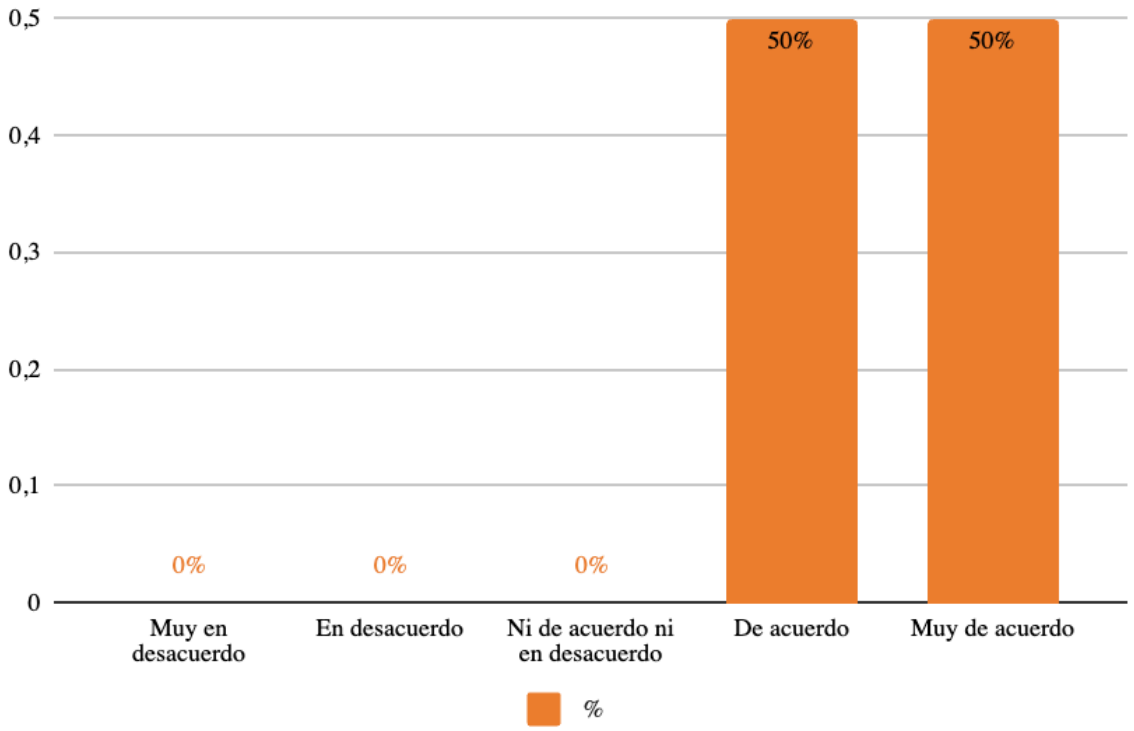


Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

RESULTADOS DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

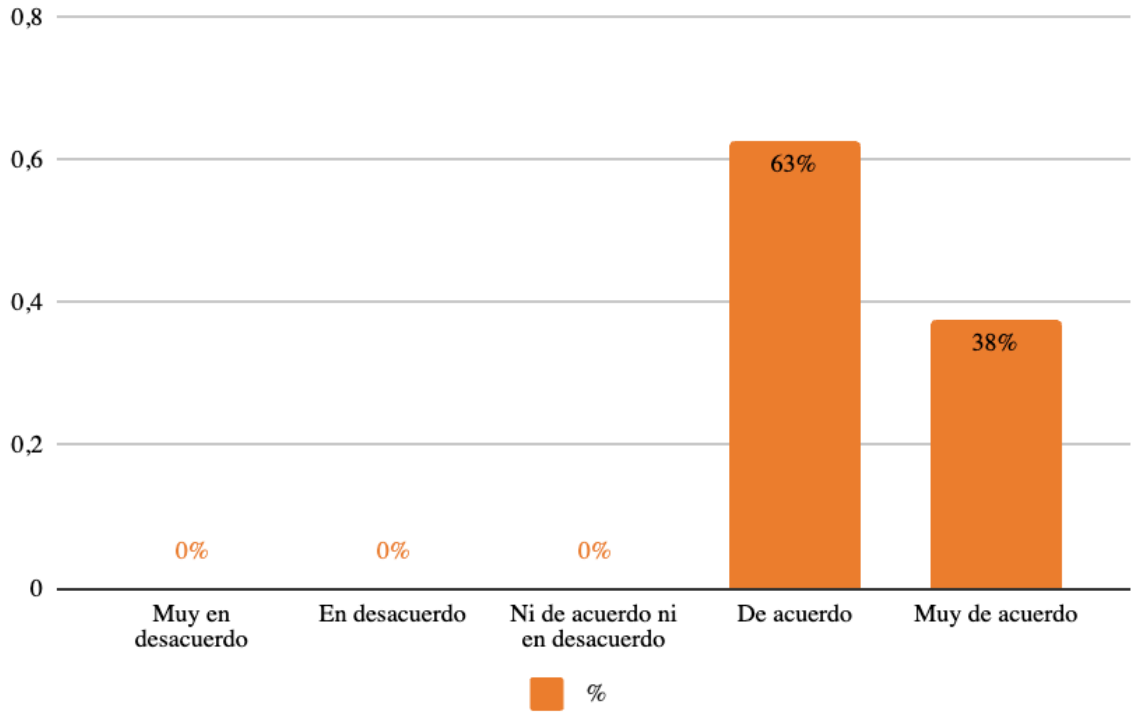
1. **El contenido del workshop fue relevante y útil para mi desarrollo personal/profesional.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	4	50%
Muy de acuerdo	4	50%
TOTAL	8	100%



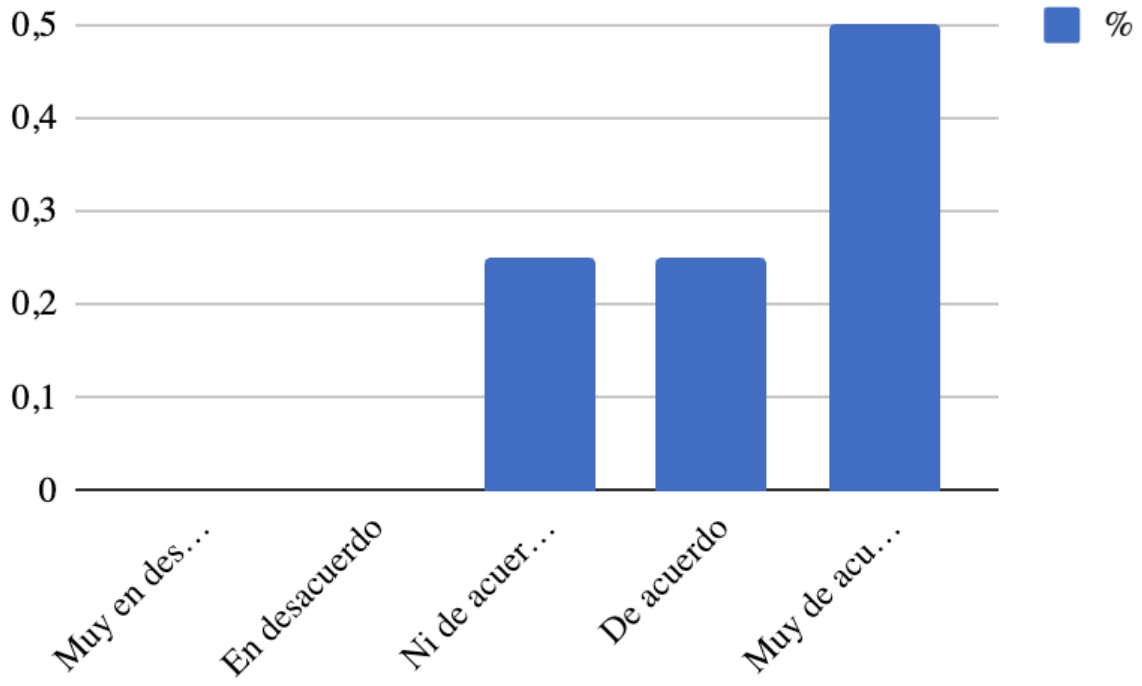
2. **Los facilitadores del workshop mostraron un alto nivel de conocimiento en el tema.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	5	63%
Muy de acuerdo	3	38%
TOTAL	8	100%



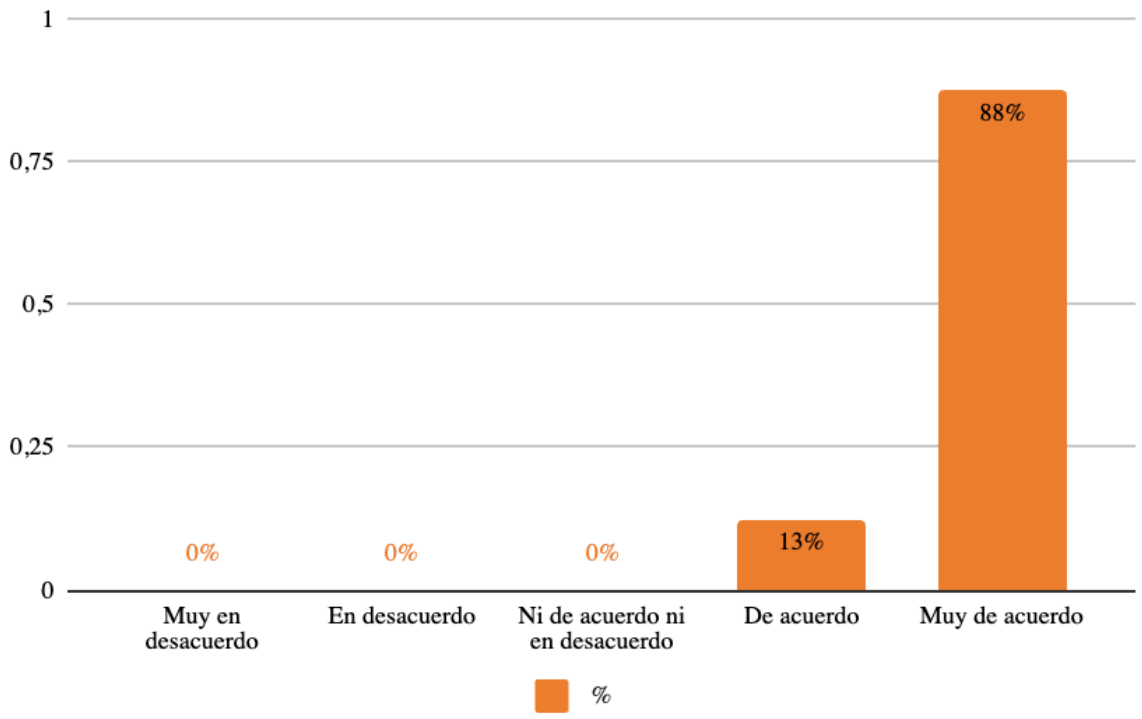
3. La duración del workshop fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25%
De acuerdo	2	25%
Muy de acuerdo	4	50%
TOTAL	8	100%



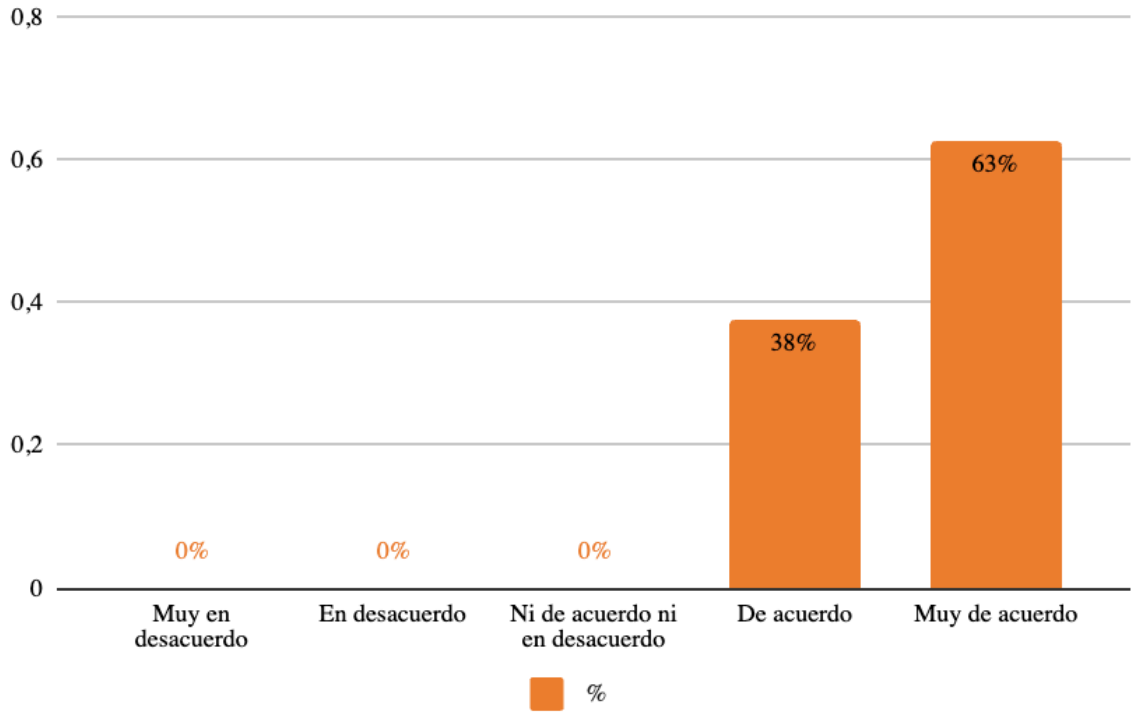
4. **El espacio donde se realizó el workshop fue cómodo y adecuado para la actividad.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	13%
Muy de acuerdo	7	88%
TOTAL	8	100%



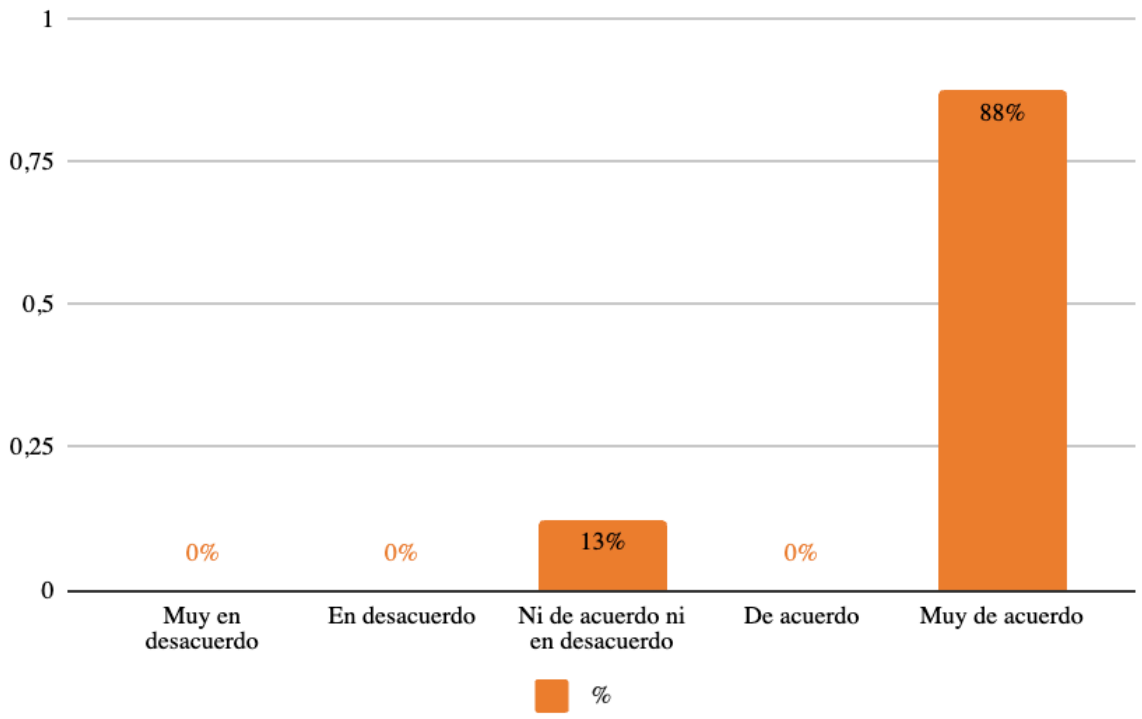
5. La información y difusión previa sobre el workshop fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	3	38%
Muy de acuerdo	5	63%
TOTAL	8	100%



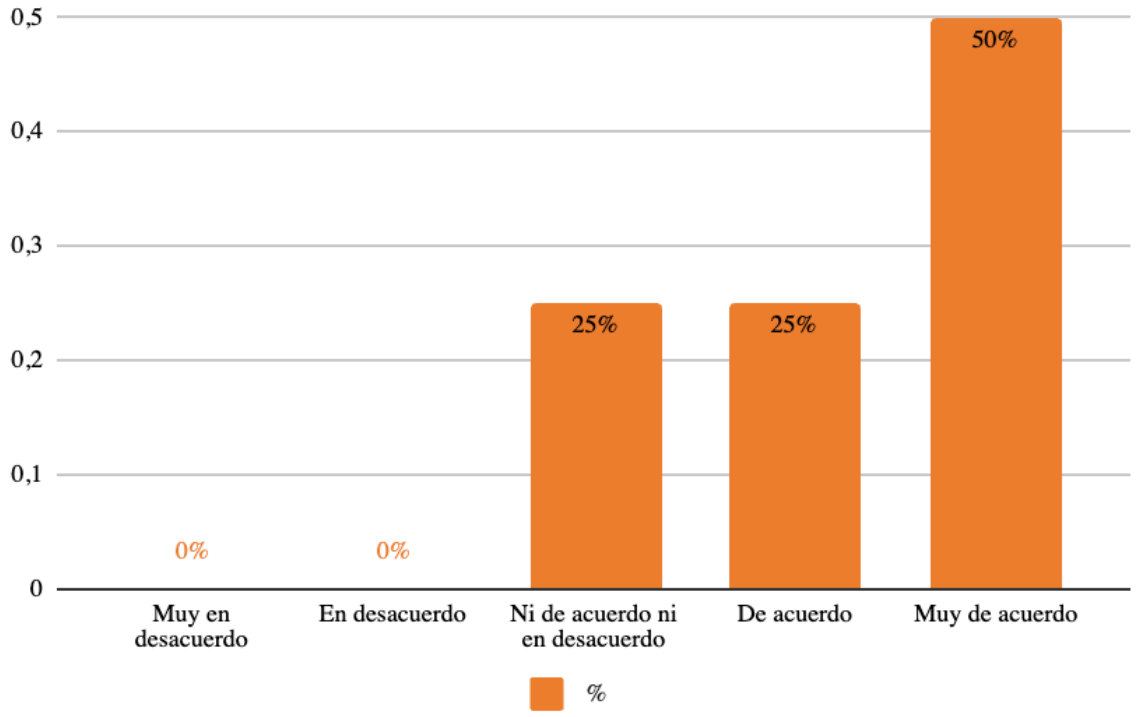
6. El formato del workshop fue adecuado para el contenido presentado.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	13%
De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	7	88%
TOTAL	8	100%



7. El workshop cumplió con mis expectativas

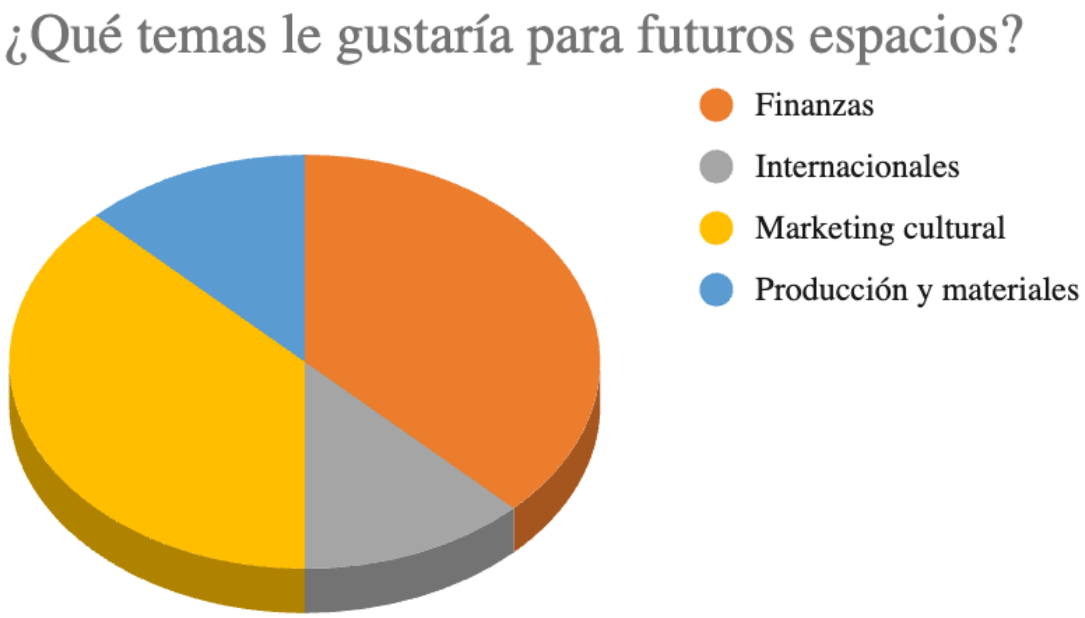
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25%
De acuerdo	2	25%
Muy de acuerdo	4	50%
TOTAL	8	100%



8. **¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de actividades?**

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

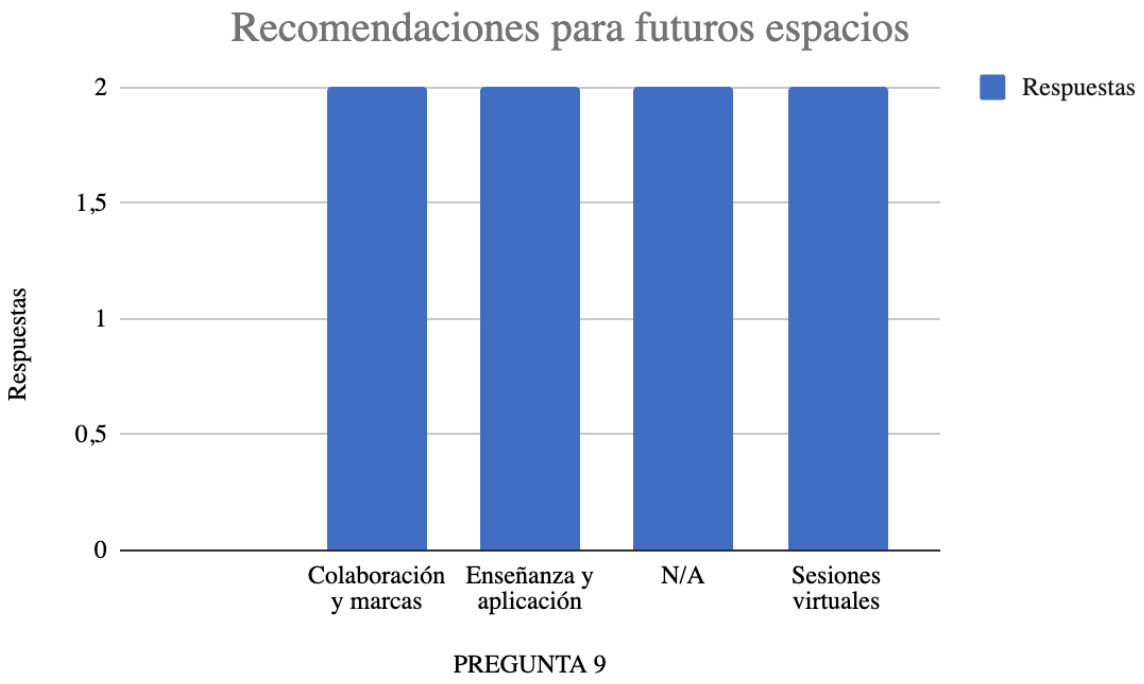
PREGUNTA 8	Respuestas
	0
Finanzas	3
Internacionales	1
Marketing cultural	3
Producción y materiales	1
Suma total	**8**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuros workshops?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
	0
Colaboración y marcas	2
Enseñanza y aplicación	2
N/A	2
Sesiones virtuales	2
Suma total	**8**



3. *Charla de sensibilización ecofestivales Colombia al Parque: Música para el cambio climático.*

Fecha de realización: 20/08/2024

No. de asistentes: 12

Speaker: Andrea Defrancisco. Esta charla de sensibilización se realizó en las instalaciones del Teatro El Parque, y estuvo dirigida a los artistas ganadores de Colombia al Parque. Tuvo como objetivo presentar estrategias que le apuestan al cuidado y conservación del medio ambiente. Se presentaron ejemplos exitosos y apuestas innovadoras que los artistas podrían implementar a sus propuestas artísticas.



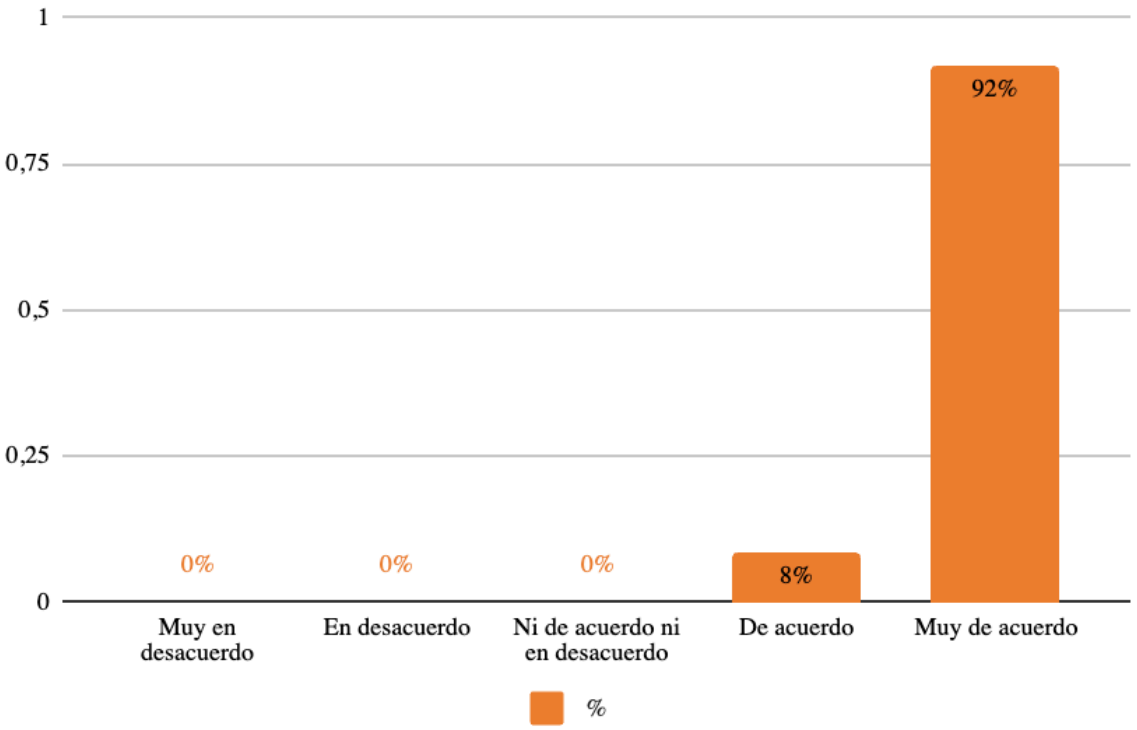


Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

1. **El contenido del workshop fue relevante y útil para mi desarrollo personal/profesional.**

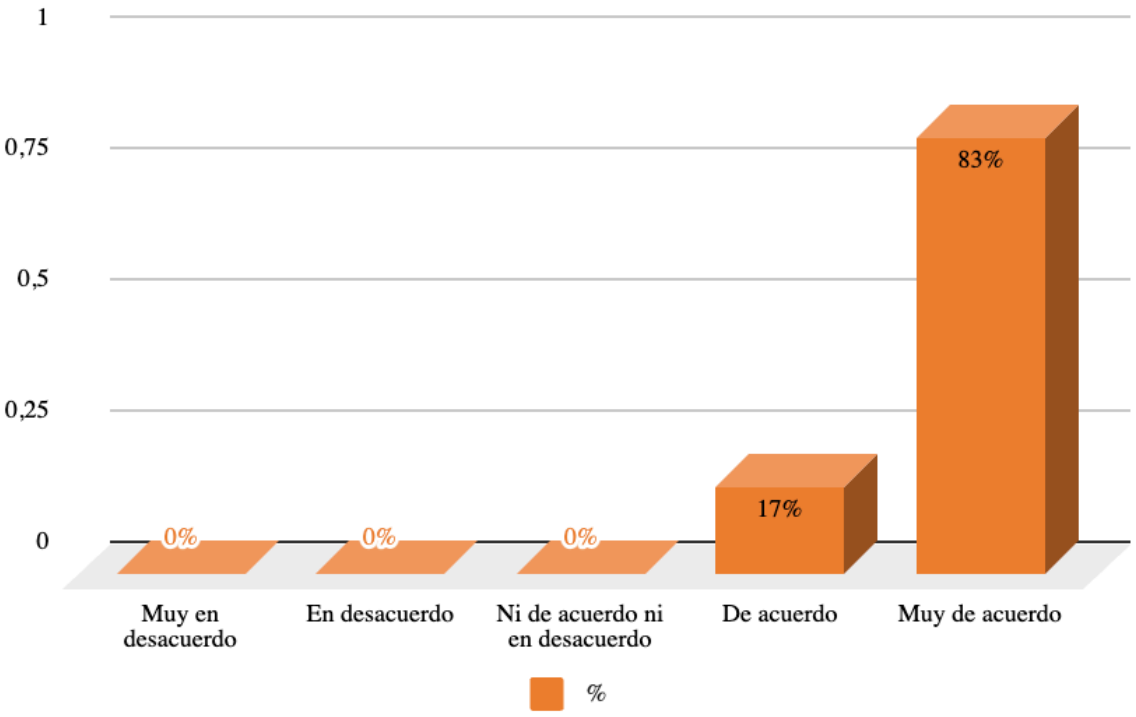
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	8%
Muy de acuerdo	11	92%
TOTAL	12	100%



2. **Los facilitadores del workshop mostraron un alto nivel de conocimiento en el tema.**

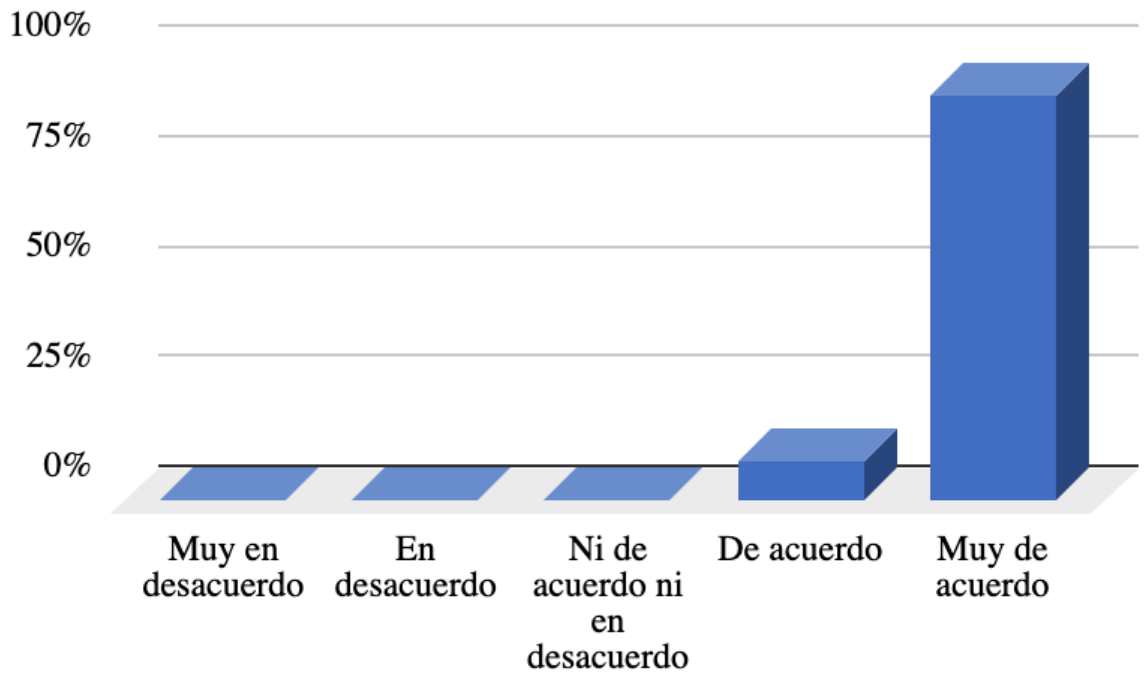
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	2	17%
Muy de acuerdo	10	83%

TOTAL	12	100%



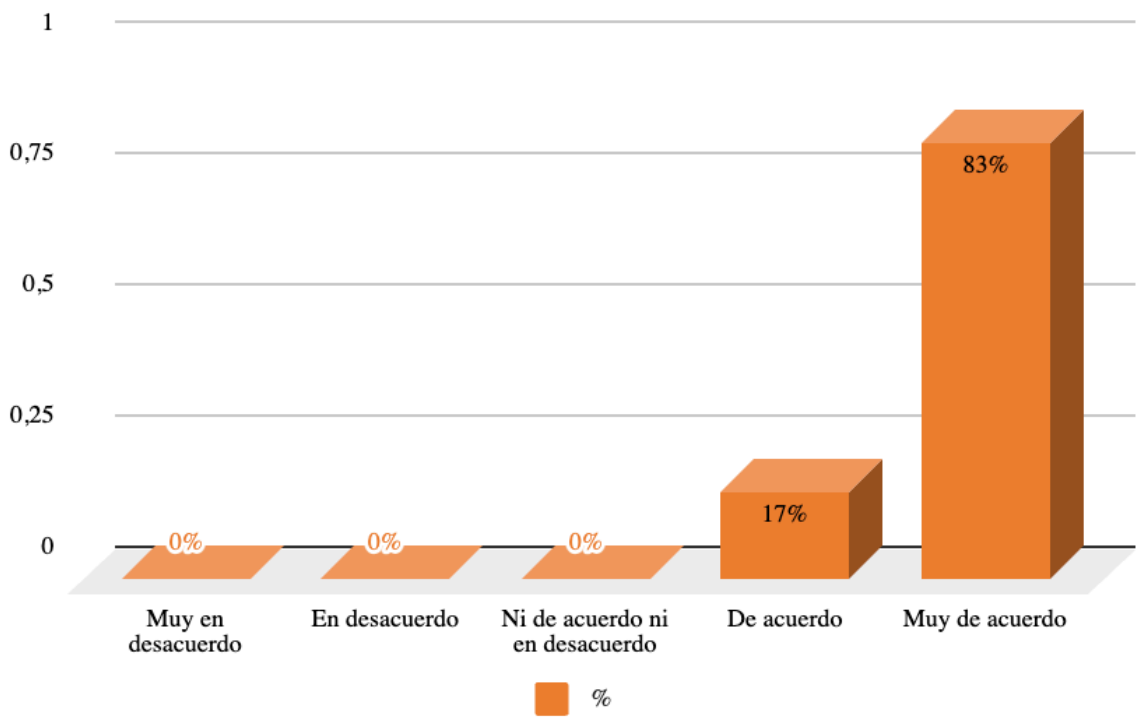
3. La duración del workshop fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	8%
Muy de acuerdo	11	92%
TOTAL	12	100%



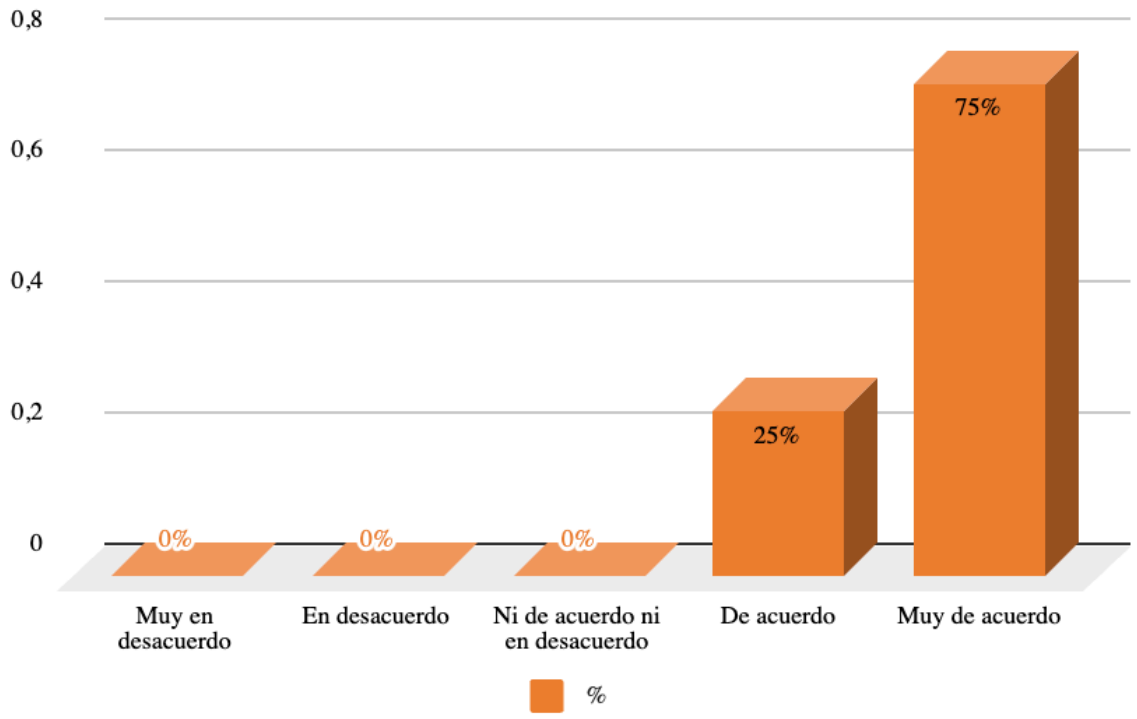
4. **El espacio donde se realizó el workshop fue cómodo y adecuado para la actividad.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	2	17%
Muy de acuerdo	10	83%
TOTAL	12	100%



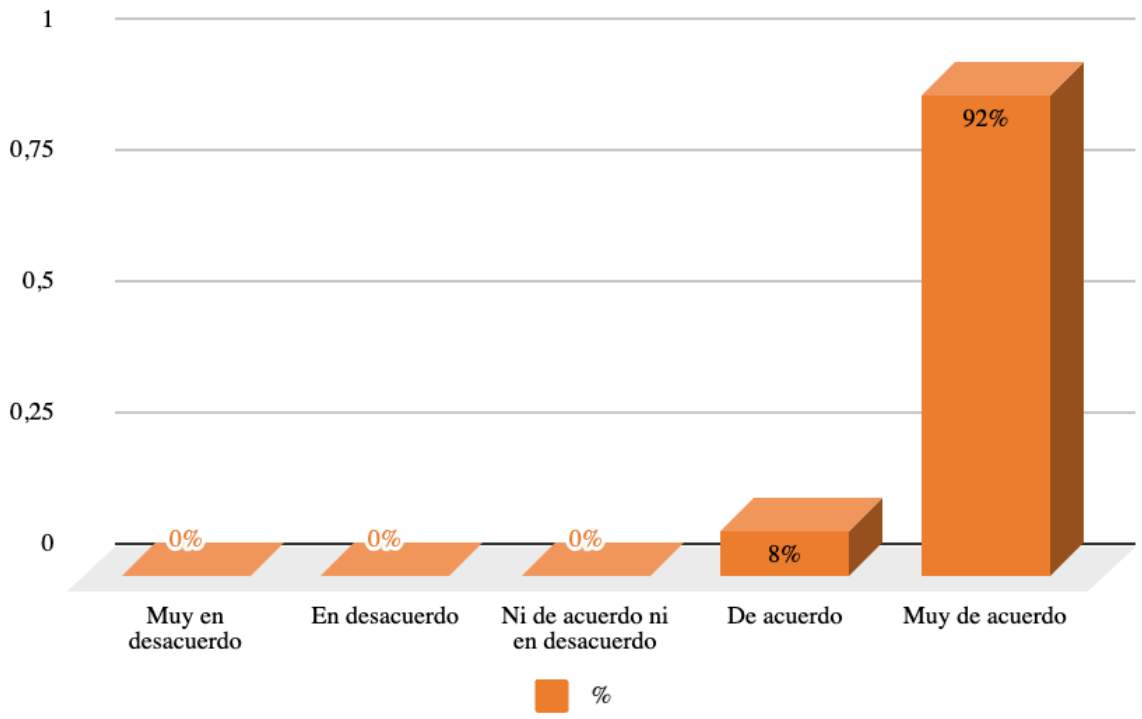
5. La información y difusión previa sobre el workshop fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	3	25%
Muy de acuerdo	9	75%
TOTAL	12	100%



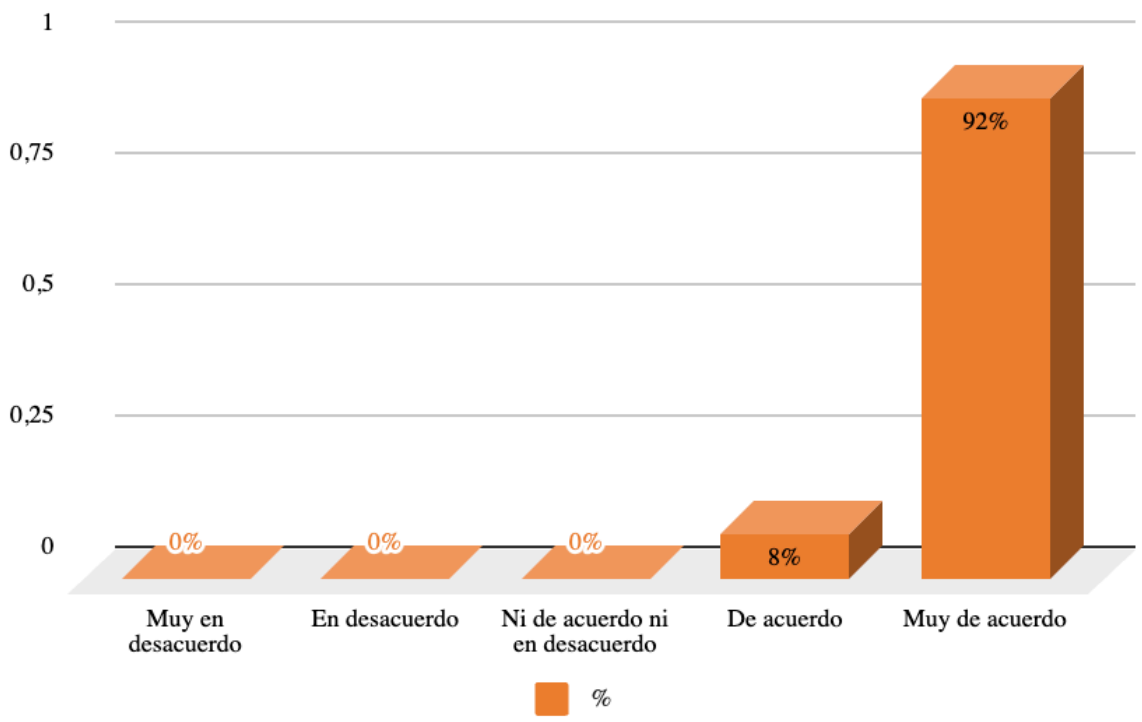
6. El formato del workshop fue adecuado para el contenido presentado.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	8%
Muy de acuerdo	11	92%
TOTAL	12	100%



7. El workshop cumplió con mis expectativas

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	1	8%
Muy de acuerdo	11	92%
TOTAL	12	100%



8. **¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de actividades?**

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

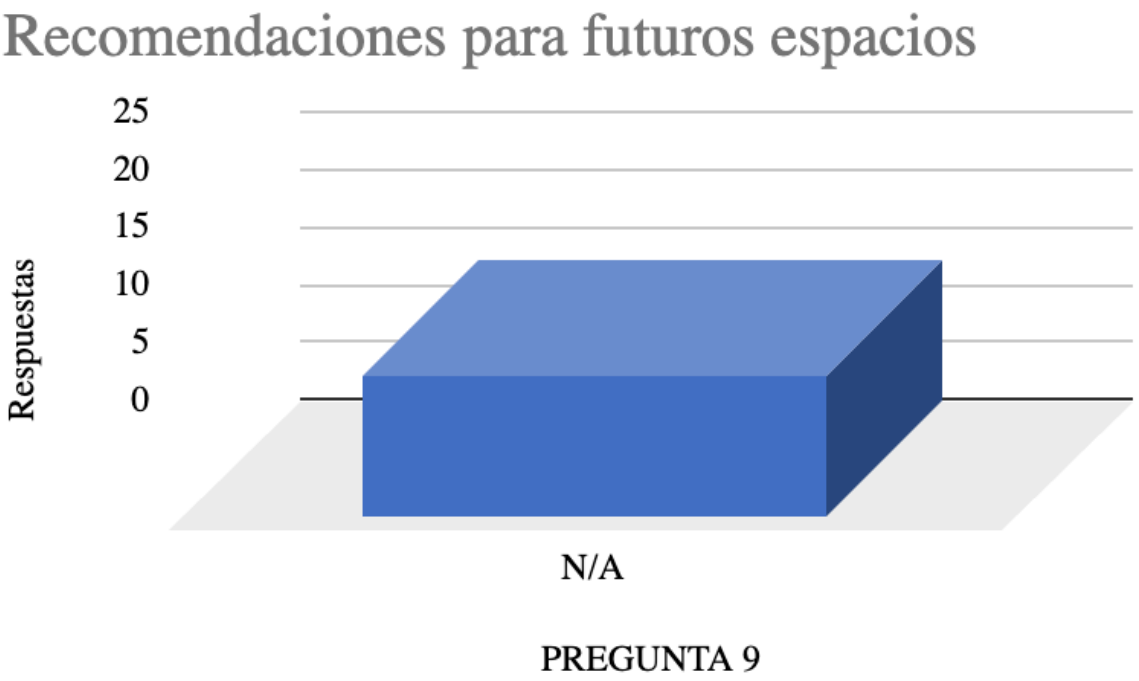
PREGUNTA 8	Respuestas
Compostaje	1
Espacios de networking	1
Explotación minera	1
Folklore	2
Lutería sostenible	2
Marketing Cultural	3
N/A	2
Suma total	**12**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuros workshops?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
N/A	12
Suma total	**12**



4. Instrumentos increíbles residuo cero.
Fecha de realización 25/09/2024
No. de asistentes: 48

Tallerista: Latinlatas. Este workshop se realizó en el marco del festival Colombia al Parque en el Parque de Los Novios. En el taller los asistentes fabricaron instrumentos musicales con material reciclable. Para esto contaron con el acompañamiento de los integrantes de la agrupación Latinlatas y finalizaron haciendo un Jam con los instrumentos fabricados.





Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

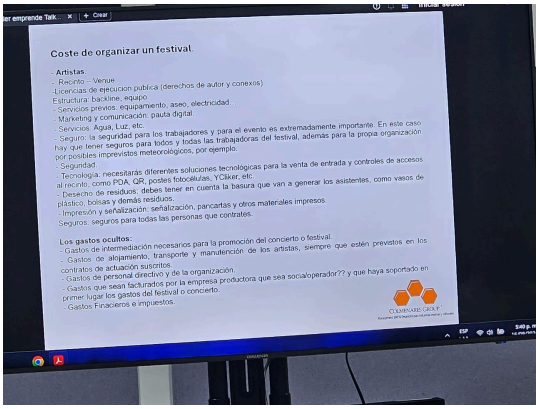
RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Frente a los resultados de las encuestas de satisfacción de este taller, se encuentran en manos de la Secretaría de Recreación y Deporte, ya que ese día en mesa técnica se decidió que la encuesta la aplicaría la Secretaría y compartiría los resultados con la Corporación Comunicar. Se han solicitado los resultados vía correo electrónico y la respuesta ha sido que actualmente se encuentran depurando las bases de datos de las encuestas aplicadas y que las enviarán tan pronto tengan los resultados.

4. Gestión de patrocinios para festivales locales.
Fecha de realización: 16/09/2024
No. de asistentes: 24

Tallerista: Paola Colmenares. Un taller realizado en los Labs de la Cinemateca de Bogotá dirigido a gestores culturales y emprendedores del sector de la música y la producción donde se brindaron herramientas prácticas a los asistentes para la planeación y realización de Festivales locales de música.

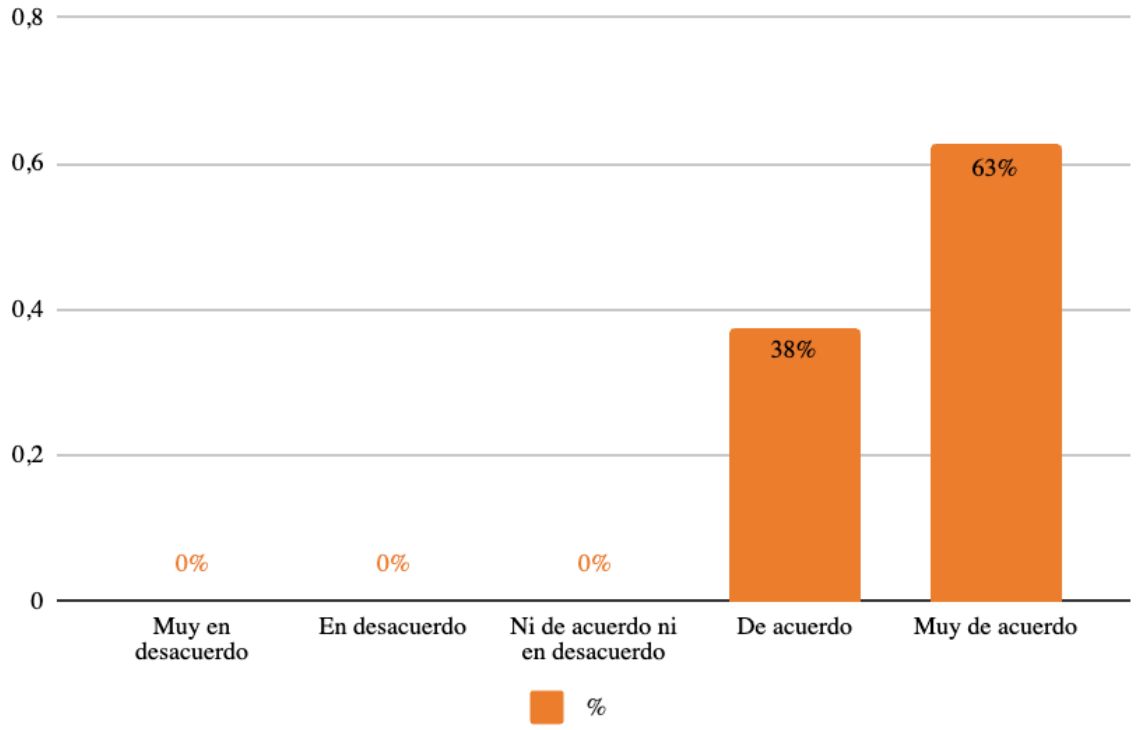




RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

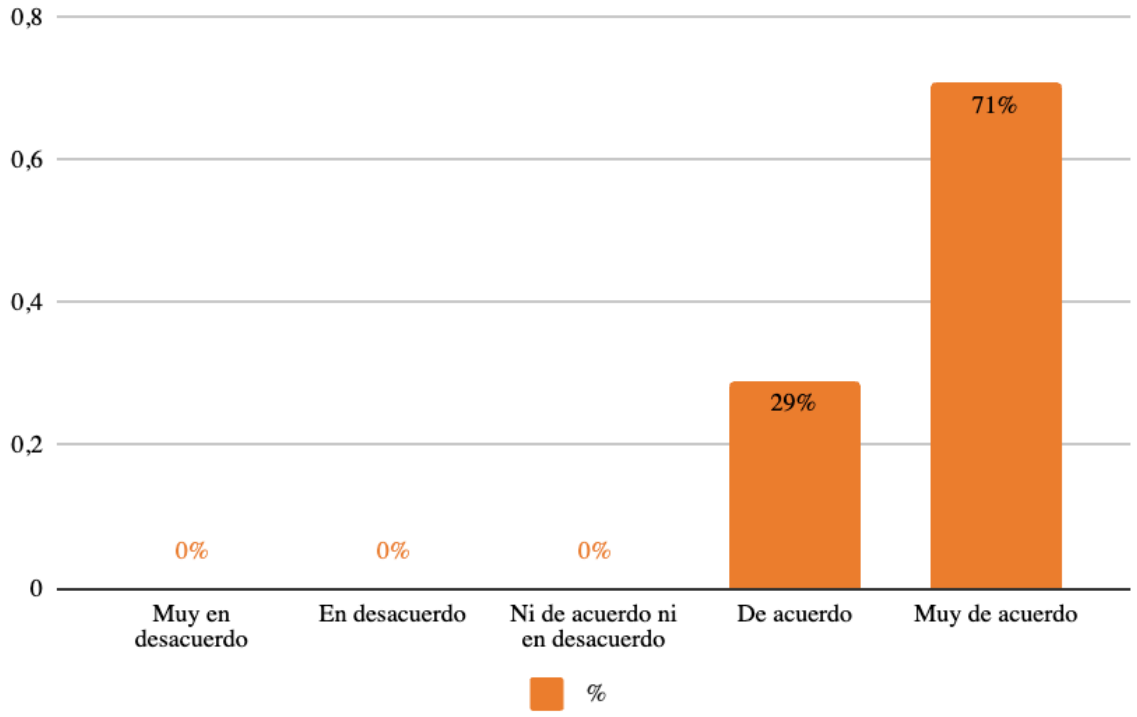
1. **El contenido del workshop fue relevante y útil para mi desarrollo personal/profesional.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	9	38%
Muy de acuerdo	15	63%
TOTAL	24	100%



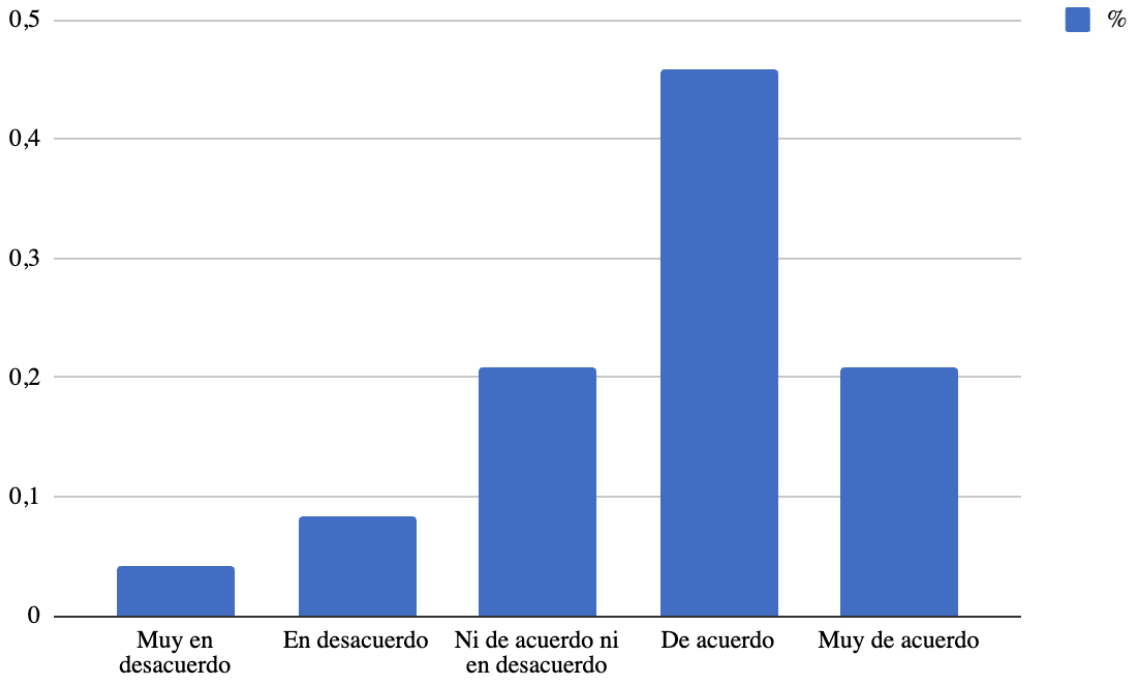
2. **Los facilitadores del workshop mostraron un alto nivel de conocimiento en el tema.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	7	29%
Muy de acuerdo	17	71%
TOTAL	24	100%



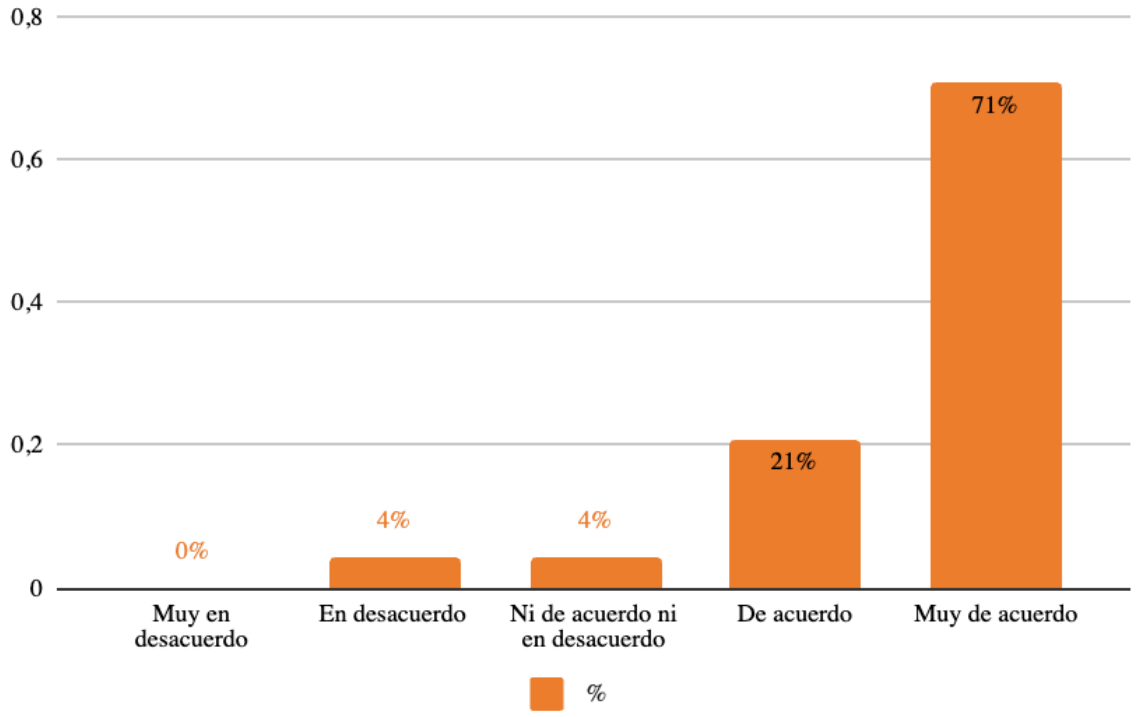
3. La duración del workshop fue adecuada para cubrir los temas previstos.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	1	4%
En desacuerdo	2	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	21%
De acuerdo	11	46%
Muy de acuerdo	5	21%
TOTAL	24	100%



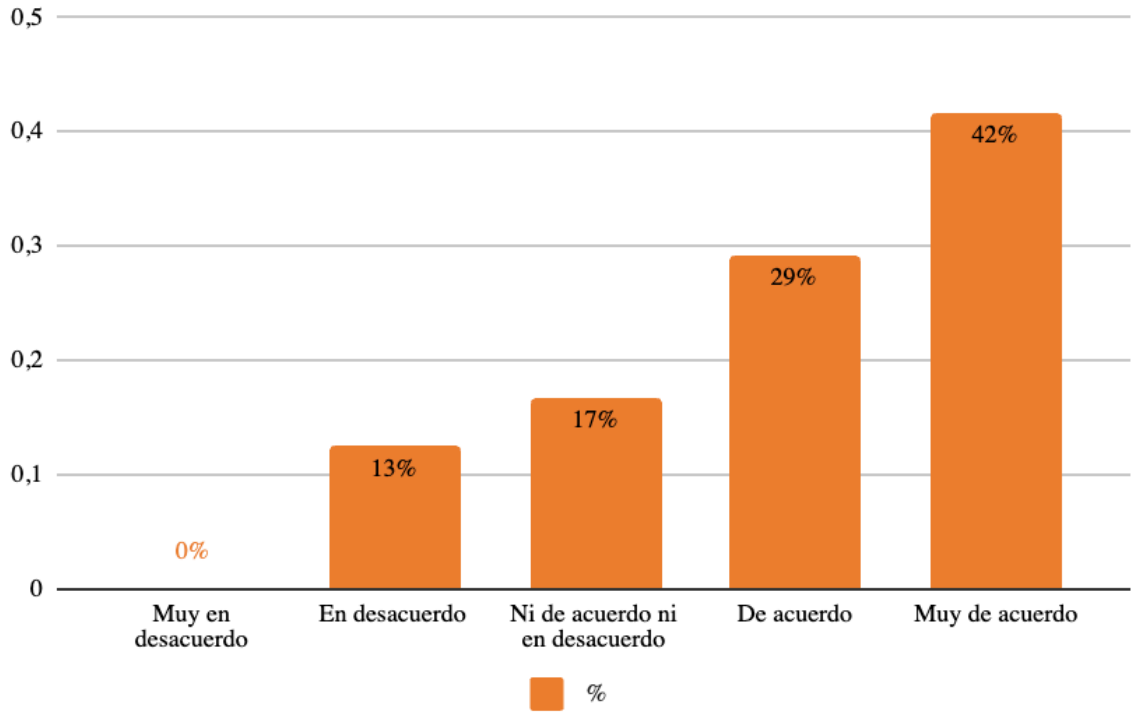
4. **El espacio donde se realizó el workshop fue cómodo y adecuado para la actividad.**

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
De acuerdo	5	21%
Muy de acuerdo	17	71%
TOTAL	24	100%



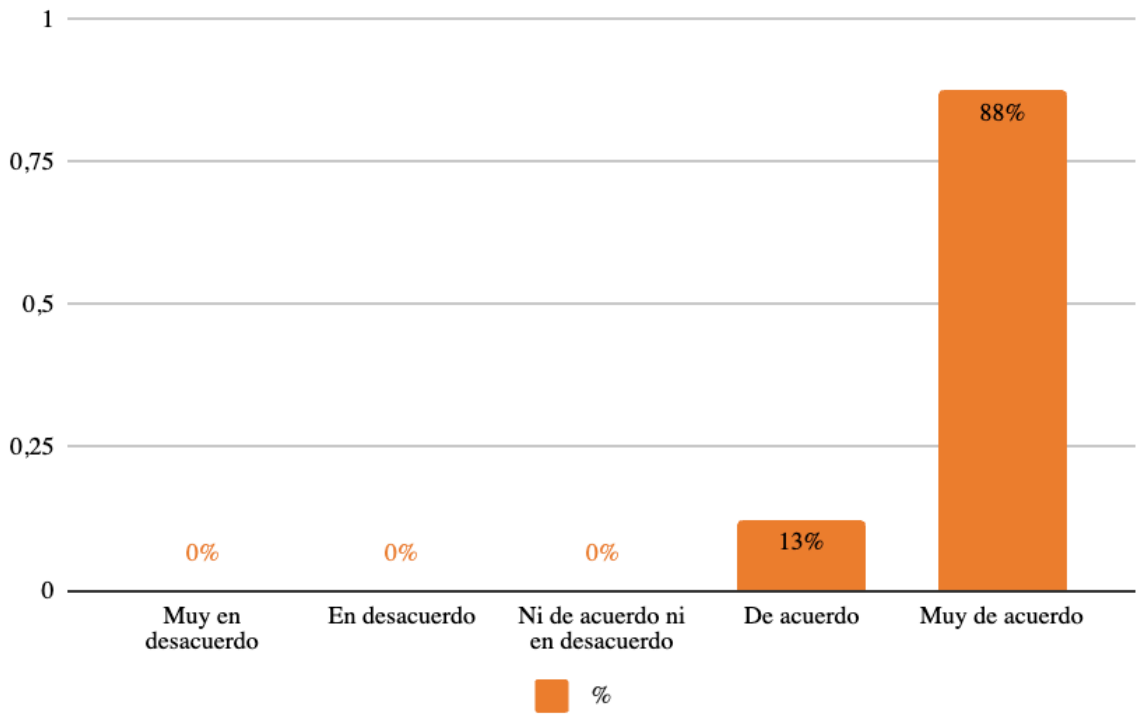
5. La información y difusión previa sobre el workshop fue clara y suficiente.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	17%
De acuerdo	7	29%
Muy de acuerdo	10	42%
TOTAL	24	100%



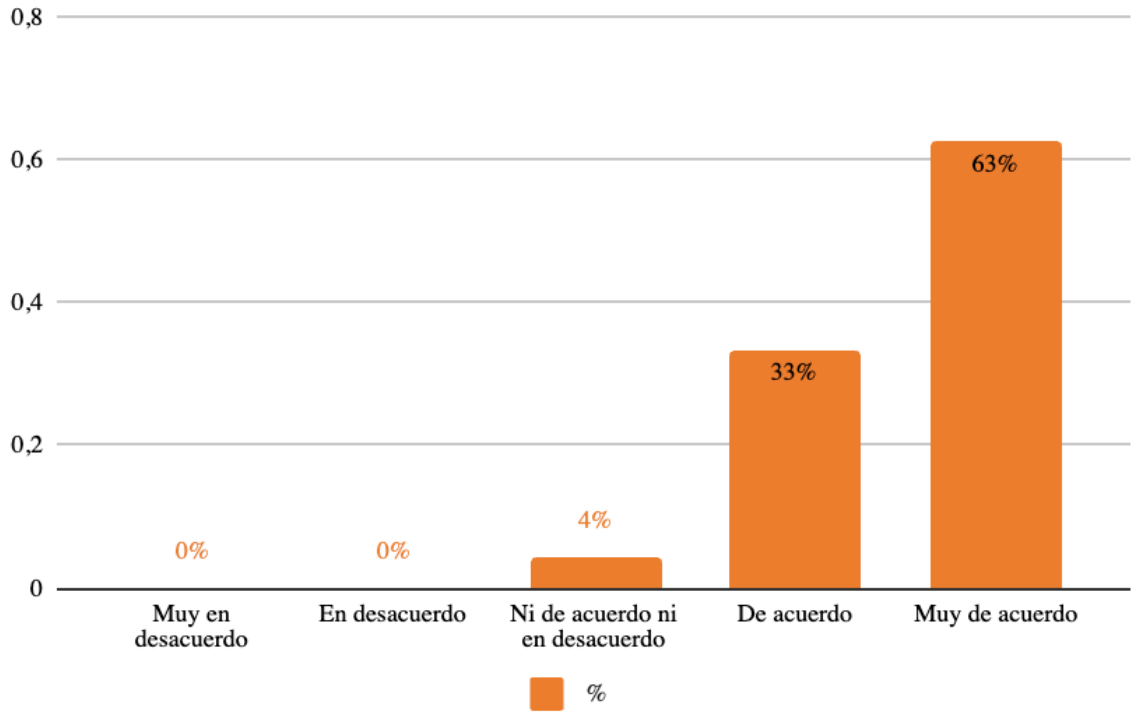
6. El formato del workshop fue adecuado para el contenido presentado.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	3	13%
Muy de acuerdo	21	88%
TOTAL	24	100%



7. El workshop cumplió con mis expectativas

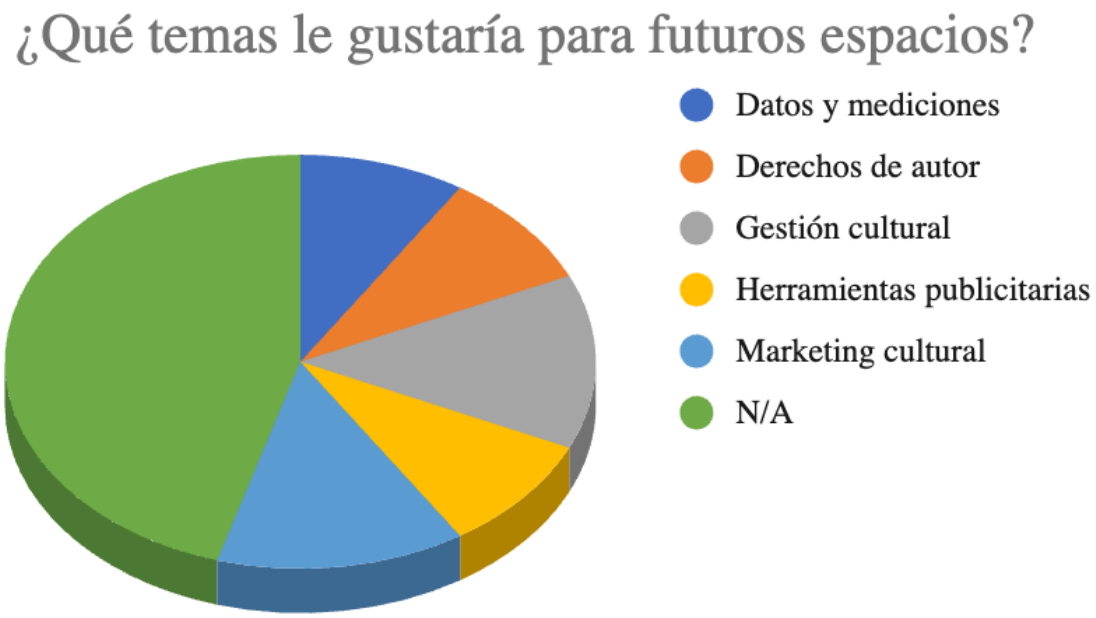
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
De acuerdo	8	33%
Muy de acuerdo	15	63%
TOTAL	24	100%



8. ¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de actividades?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

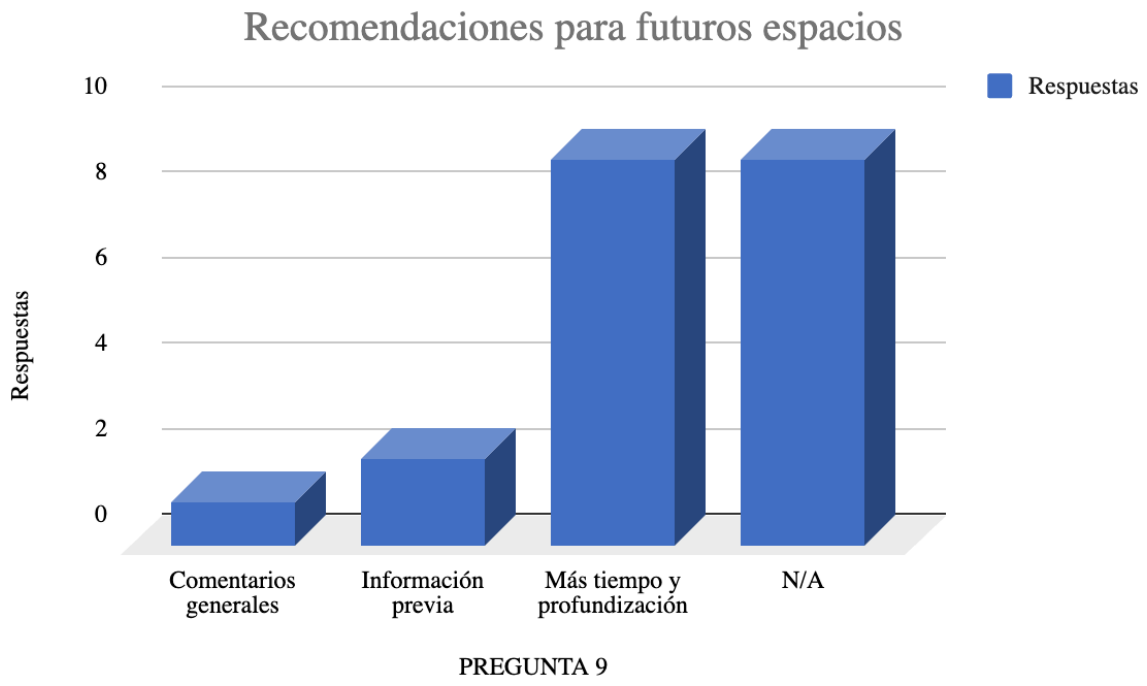
PREGUNTA 8	Respuestas
Datos y mediciones	2
Derechos de autor	2
Gestión cultural	3
Herramientas publicitarias	2
Marketing cultural	3
N/A	10
Producción de eventos	2
Suma total	**24**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuros workshops?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
Comentarios generales	1
Información previa	2
Más tiempo y profundización	9
N/A	9
Nuevas propuestas de formación	3
Suma total	**24**



PREGUNTA 9

Networkings

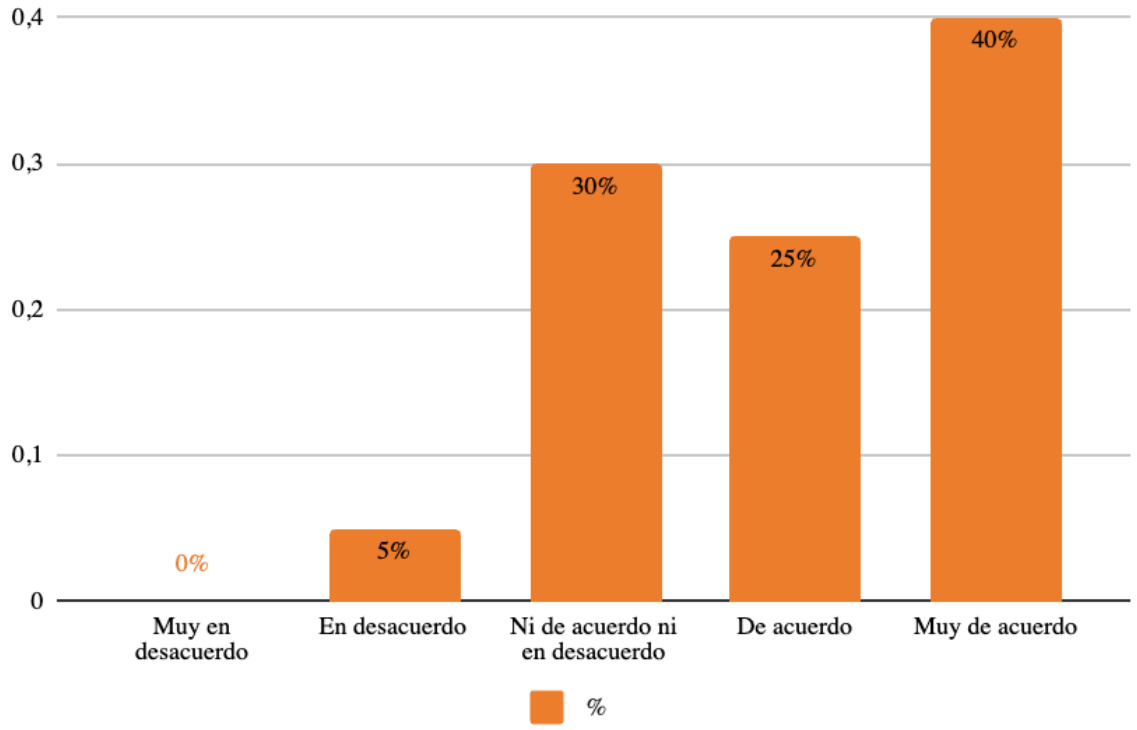
1. NETWORKING EMPRENDEDORES Y ARTISTAS JAZZ AL PARQUE

Este evento se llevó a cabo el 11 de septiembre en las instalaciones de la Universidad ECCI. En este espacio se realizó una charla de sensibilización sobre festivales sostenibles a cargo de Andrea de Francisco de Latinlatas. Posteriormente, los artistas y los emprendedores ganadores de la convocatoria de Jazz al Parque tuvieron la oportunidad de intercambiar intereses y generar redes de acuerdo a sus necesidades. Fue un evento con un valor significativo ya que aportó a la articulación y fortalecimiento de redes de trabajo de los emprendedores. Con el fin de conocer la percepción de los participantes del espacio, se aplicaron encuestas tipo Likert con nueve preguntas. Los resultados se presentan a continuación.

Resultados encuesta de satisfacción

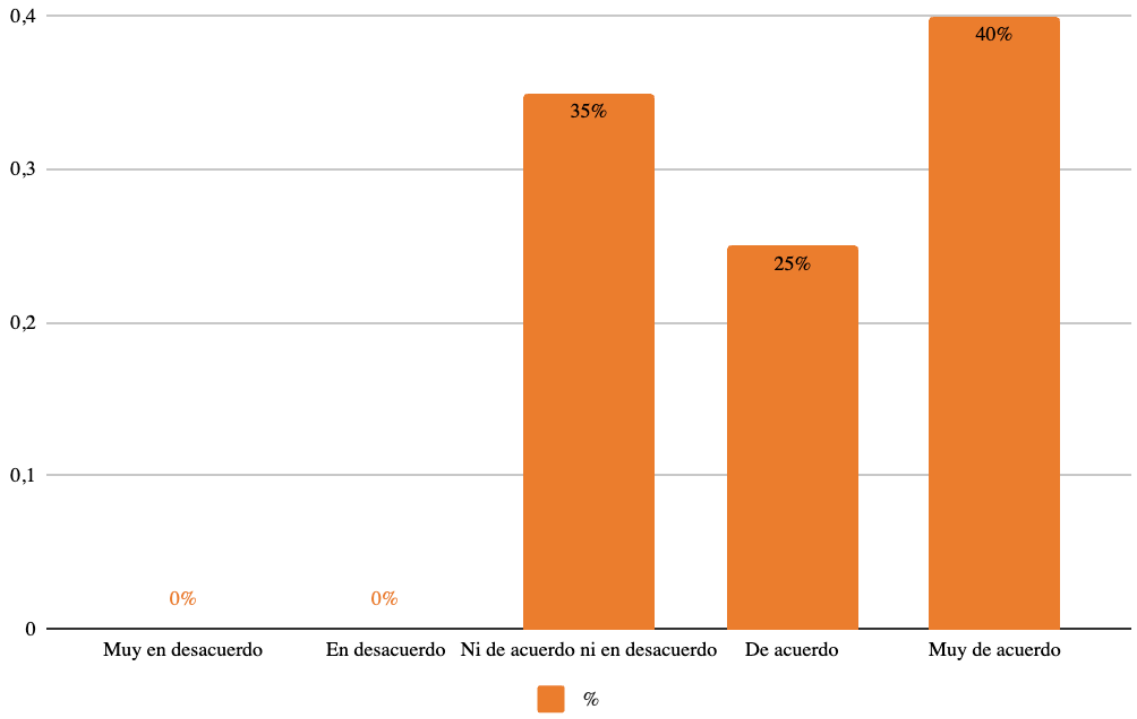
1. Este espacio facilitó la creación de conexiones de valor para mi proyecto.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
De acuerdo	5	25%
Muy de acuerdo	8	40%
TOTAL	20	100%



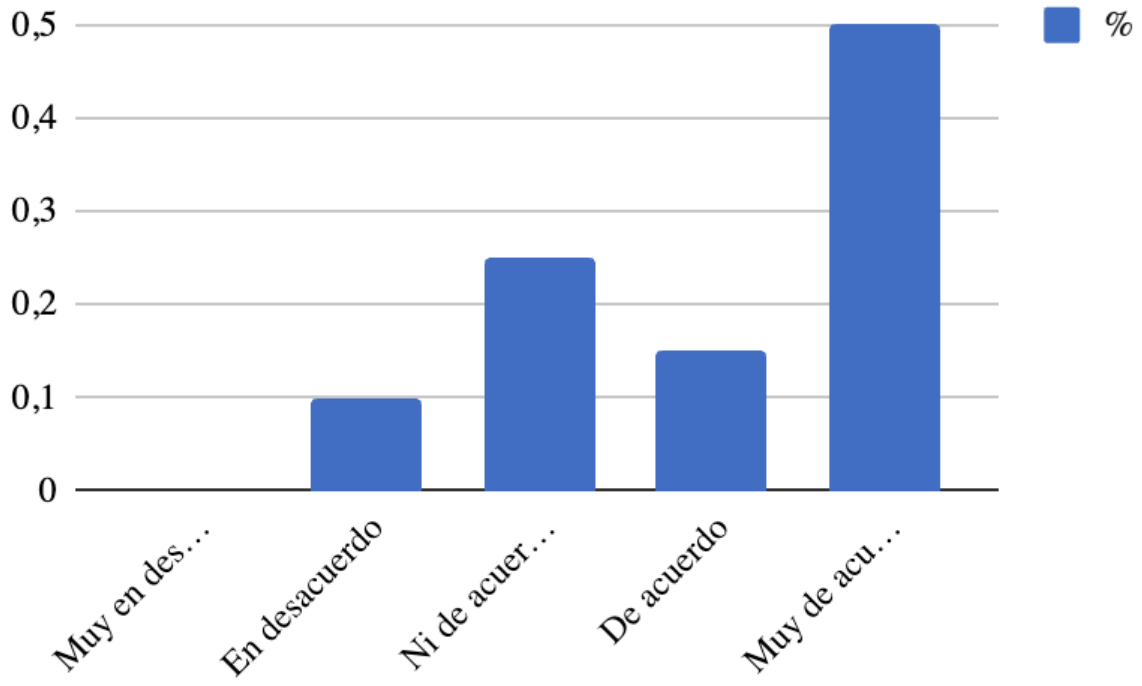
2. Tuve la oportunidad de interactuar y dialogar con otros artistas/emprendedores relevantes para mi trabajo.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	35%
De acuerdo	5	25%
Muy de acuerdo	8	40%
TOTAL	20	100%



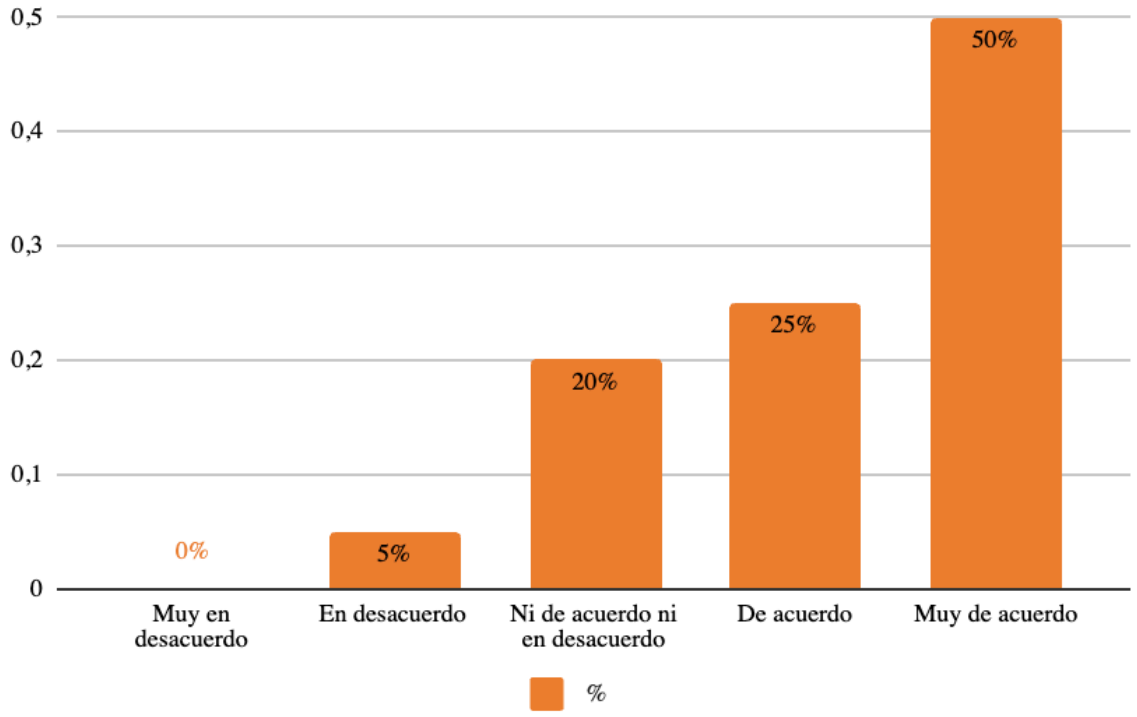
3. La estructura del networking fue adecuada para fomentar la colaboración entre los participantes.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25%
De acuerdo	3	15%
Muy de acuerdo	10	50%
TOTAL	20	100%



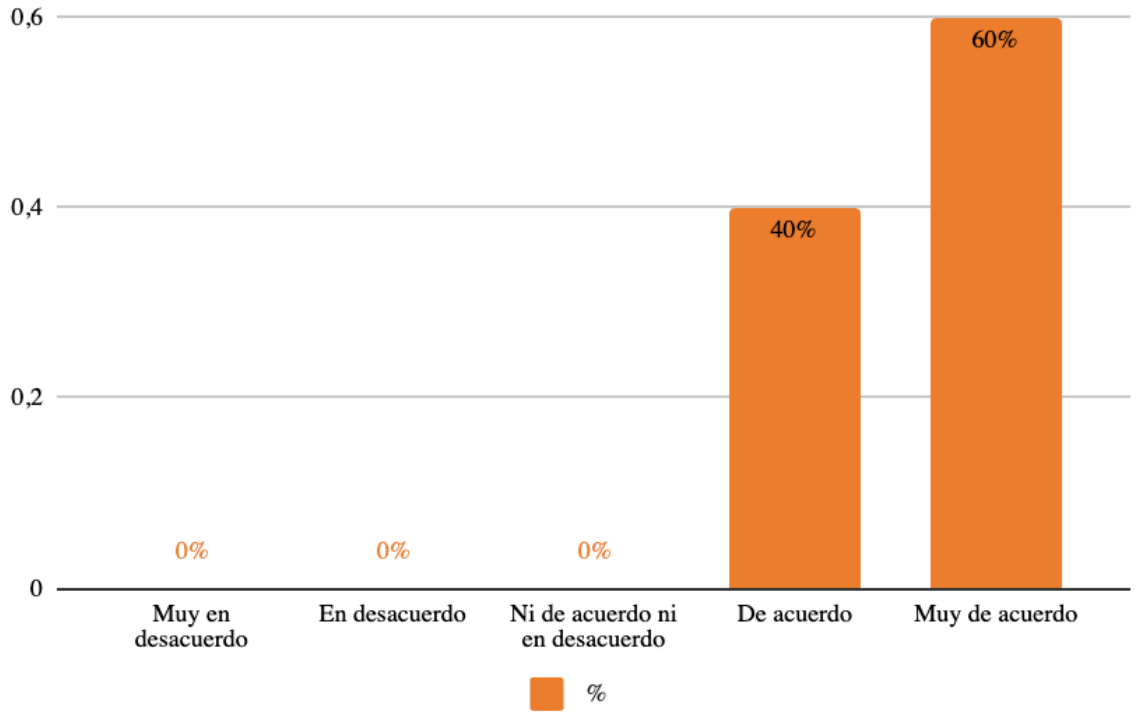
4. El ambiente fue propicio para la creación de relaciones profesionales.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
De acuerdo	5	25%
Muy de acuerdo	10	50%
TOTAL	20	100%



5. El espacio donde se realizó el networking fue adecuado y cómodo.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	8	40%
Muy de acuerdo	12	60%
TOTAL	20	100%



2. NETWORKING EMPRENDEDORES Y ARTISTAS SALSA AL PARQUE
Fecha de realización: 17/09/2024
No. de asistentes: 17

Este evento se llevó a cabo el 17 de septiembre en las instalaciones de la Universidad ECCI. En este espacio se realizó una charla de sensibilización sobre festivales sostenibles a cargo de Andrea de Francisco de Latinlatas. Posteriormente, los artistas y los emprendedores ganadores de la convocatoria de Salsa al Parque tuvieron la oportunidad de intercambiar intereses y generar redes de acuerdo a sus necesidades. Fue un evento con un valor significativo ya que aportó a la articulación y fortalecimiento de redes de trabajo de los emprendedores. Con el fin de conocer la percepción de los participantes del espacio, se aplicaron encuestas tipo Likert con nueve preguntas. Los resultados se presentan a continuación.



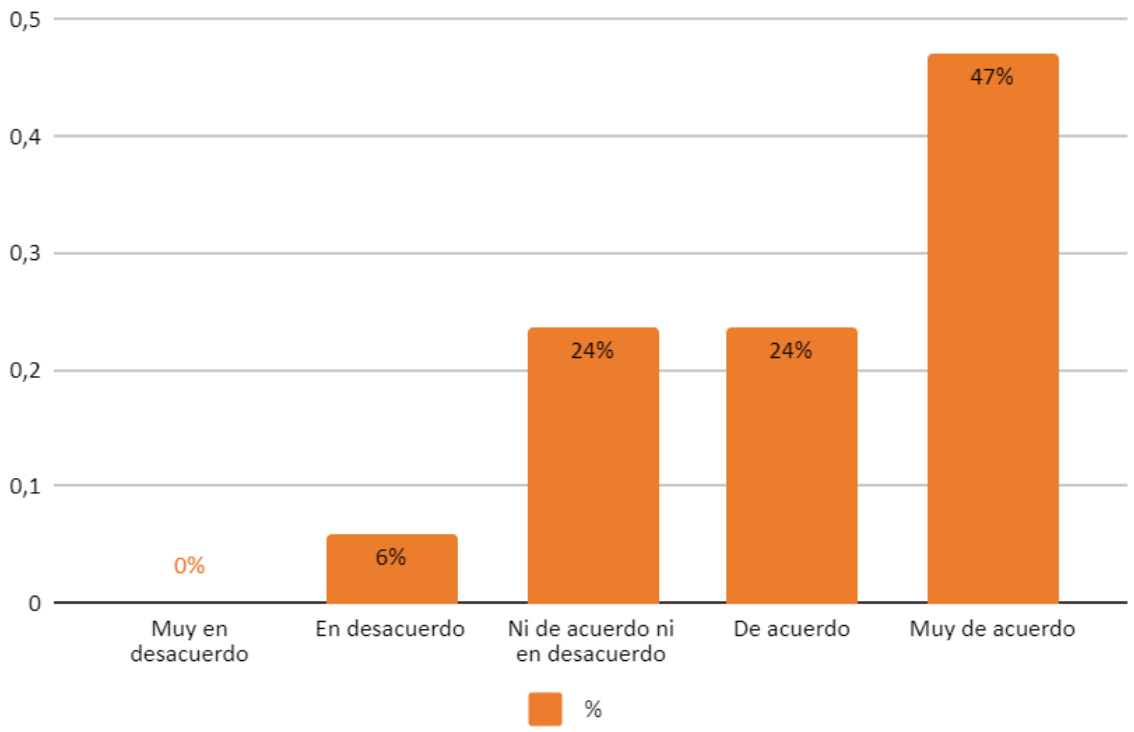


Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

1. **Este espacio facilitó la creación de conexiones de valor para mi proyecto.**

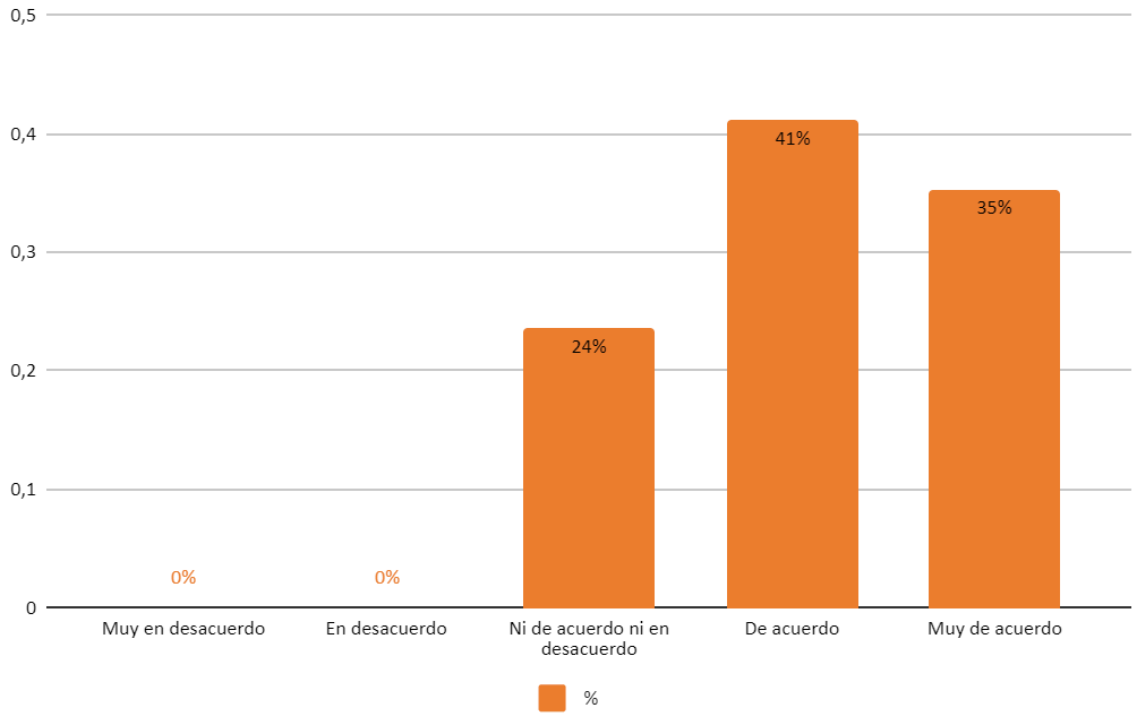
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	24%
De acuerdo	4	24%
Muy de acuerdo	8	47%
TOTAL	17	100%



2. **Tuve la oportunidad de interactuar y dialogar con otros artistas/emprendedores relevantes para mi trabajo.**

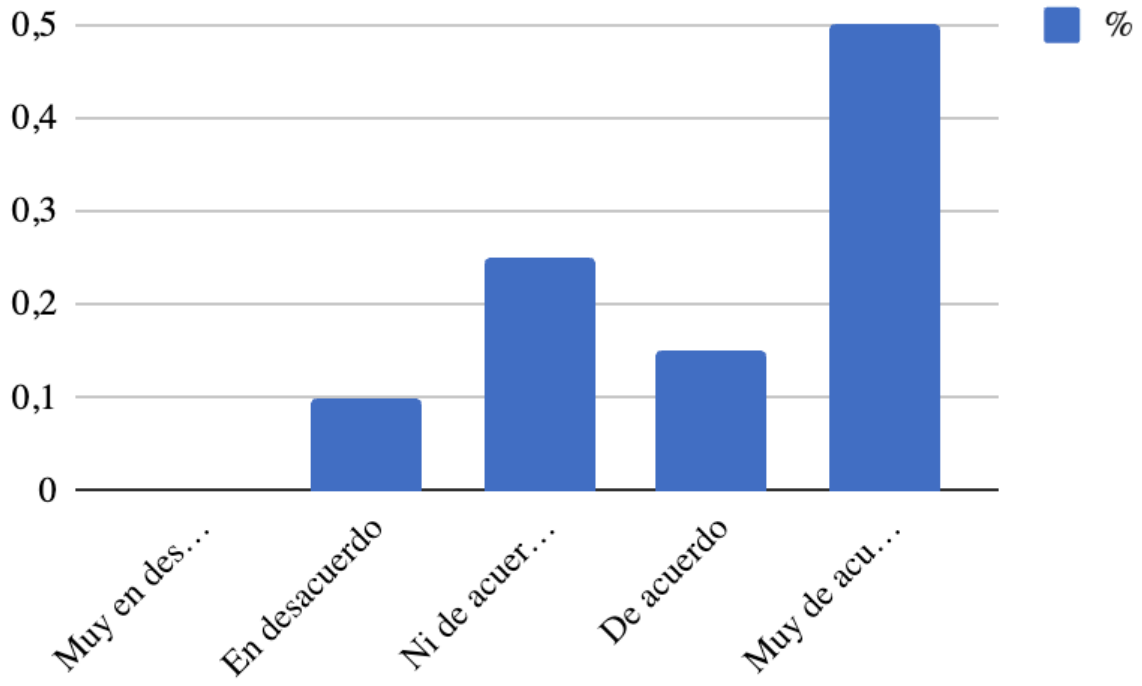
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	24%
De acuerdo	7	41%

Muy de acuerdo	6	35%
TOTAL	17	100%



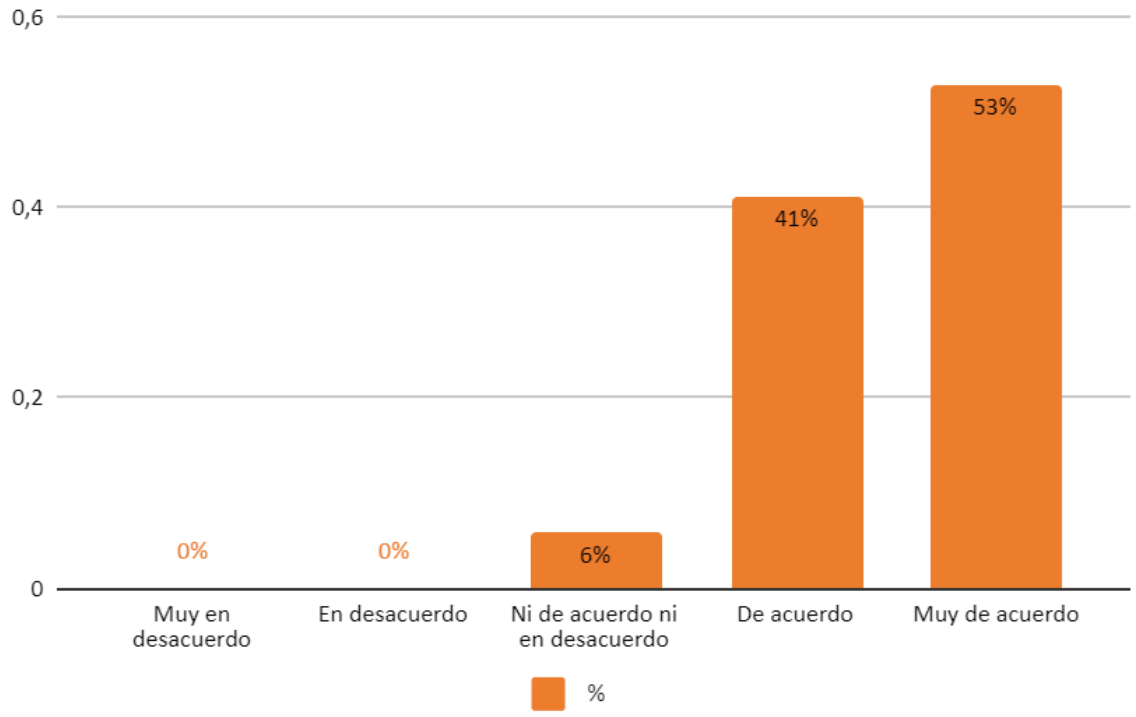
3. La estructura del networking fue adecuada para fomentar la colaboración entre los participantes.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	29%
De acuerdo	2	12%
Muy de acuerdo	9	53%
TOTAL	17	100%



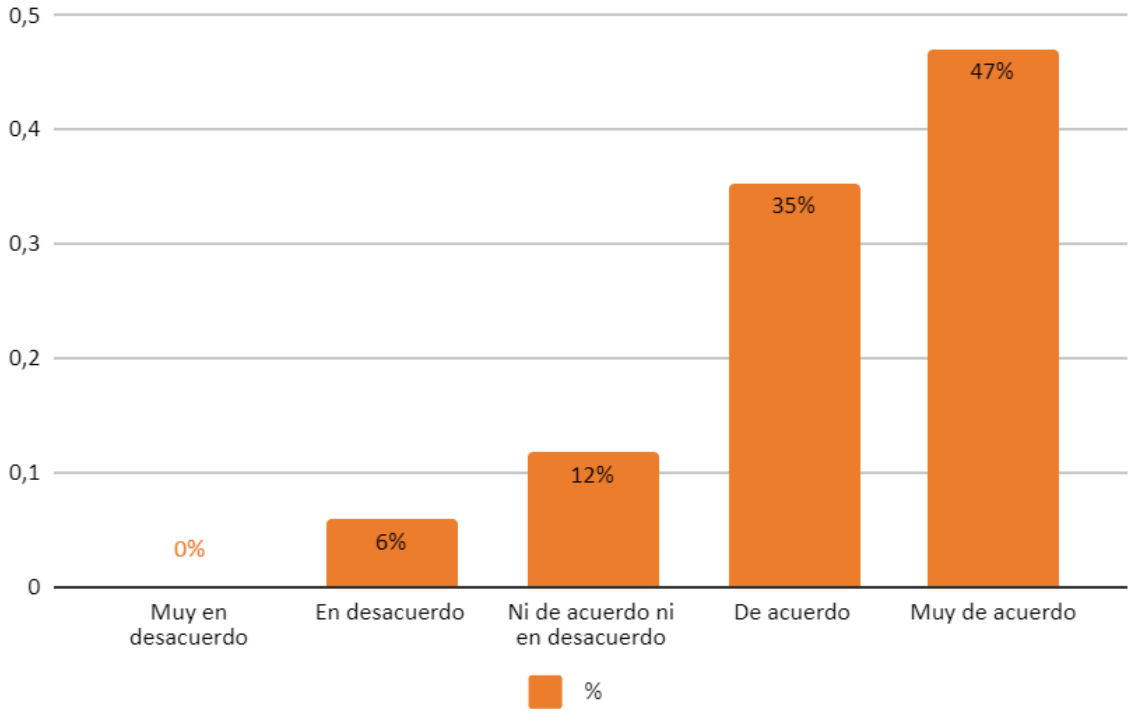
4. El ambiente fue propicio para la creación de relaciones profesionales.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6%
De acuerdo	7	41%
Muy de acuerdo	9	53%
TOTAL	17	100%



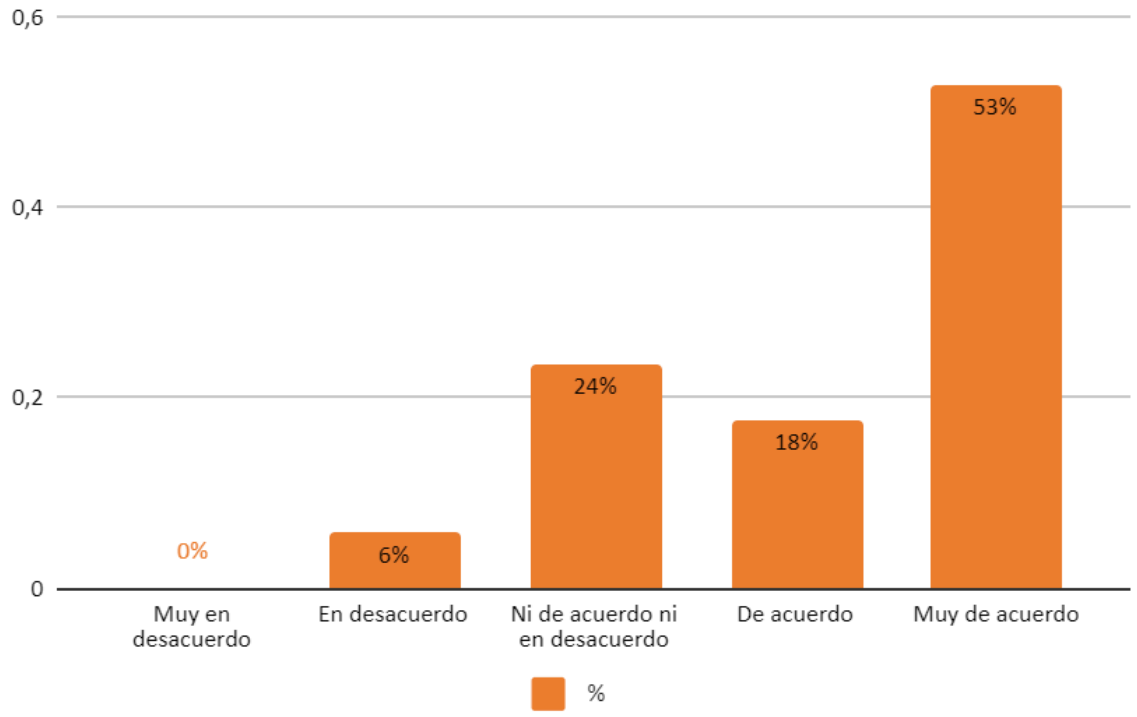
6. La duración del evento fue suficiente para establecer conexiones valiosas.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12%
De acuerdo	6	35%
Muy de acuerdo	8	47%
TOTAL	17	100%



7. El networking cumplió con mis expectativas.

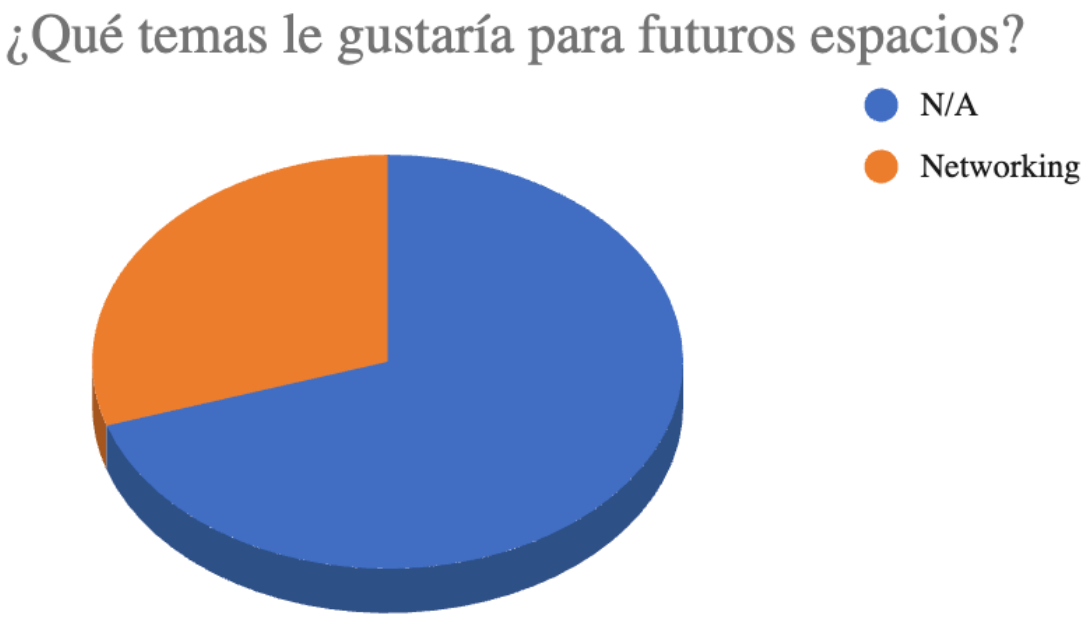
RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	24%
De acuerdo	3	18%
Muy de acuerdo	9	53%
TOTAL	17	100%



8. ¿Qué otros temas te interesan para incluirlos en la programación de charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 8 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

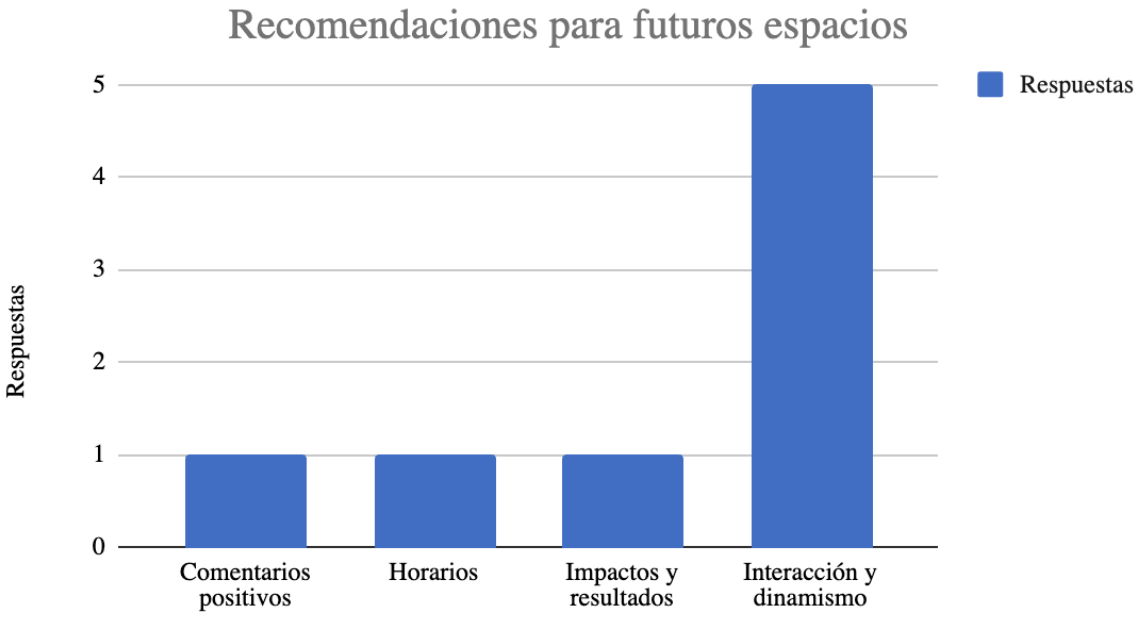
PREGUNTA 8	Respuestas
N/A	9
Networking	8
Suma total	**17**



9. ¿Qué sugerencias tienes para mejorar futuras charlas?

En el análisis de los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción, se procedió a agrupar las diversas respuestas recogidas en la pregunta 9 en categorías para facilitar su interpretación. Estas categorías fueron definidas en base a patrones comunes identificados en las respuestas, lo que permite simplificar el análisis, proporcionando una visión clara de las tendencias y opiniones predominantes entre los participantes. Las categorías resultantes son las siguientes:

PREGUNTA 9	Respuestas
Comentarios positivos	1
Horarios	2
Impactos y resultados	1
Interacción y dinamismo	5
N/A	5
Tiempo	3
Suma total	**17**


Recomendaciones para futuros espacios
Respuestas
5
4
3
2
1
0
Comentarios positivos
Horarios
Impactos y resultados
Interacción y dinamismo
Respuestas

PREGUNTA 9